

出版 超時代

新思維與路向

上課日期

2022 / 11 / 17 22 24 29 (逢星期二、四, 共4日)

時間

晚上 7 時至 9 時

授課

採用線上直播形式

語言

粵語 / 普通話

學費

香港出版學會會員 \$1,600 | 非會員 \$2,000

名額

55 人

疫情經年，各行各業經營淡靜，市民在忙於抗疫中，卻衍生另一種生活模式及購物行爲，減少外出後，於網絡媒體購物及消費變作日常所需。隨着網絡媒體日趨發達，人們閱讀書籍的時間日趨銳減，加上書籍愈來愈難成爲社會話題，爲本港出版業帶來了極大的挑戰。在這種情況下，出版同業要如何面對，是刻不容緩的事情。本「系列講座」邀請了多位業界翹楚，總結去年圖書出版業的趨勢，闡述當前「疫」境下出版業的發展，分析未來出版業的趨勢，並一起探討行業的前景與挑戰。

一、「疫境同行：香港書業回顧與前景」 11月17日

第一節

從事圖書行業的資深業內人士，在不同渠道具有專業而豐富的經驗，近年「疫」情營商環境改變，講者分別從發行及零售數據反映的銷售角度，探討去年來個別圖書板塊熱潮的興起，從而分析香港書業的新趨勢、物流的新型態，以及非書類產品的最新發展。

講者 簡珏綸

香港大學工商管理碩士，現任聯合新零售（香港）有限公司副總經理，負責企劃及業務發展等工作。本科理學士畢業後一直從事圖書零售行業，有實體書市務、營銷、圖書採購、發行代理經銷洽商、市場調研等經驗，並先後於 Bloomsbury Books Ltd.、McGraw-Hill 香港辦事處、聯合出版集團（商務印書館、聯合零售、集團總部、聯合書刊物流、聯合新零售）工作。

第二節

從事圖書策劃的資深出版人，如何在反覆「疫」情中仍能找到出版社的生存之道？我們要從策劃選題開始，考慮如何開拓銷售新渠道，讓更多的讀者能夠接收其產品資訊，同時要制定有效的行銷策略，令出版品能開拓新的發展。

講者 黎耀強

香港中文大學哲學碩士，主修社會學。從事出版工作二十多年，曾擔任商務印書館、香港中文大學出版社編輯。現任中華書局（香港）有限公司副總編輯及學術分社社長。專長編輯中國近現代史、社會科學、香港專題及學術類叢書。策劃及編輯的圖書有 18 本曾獲得「香港書獎」，另外亦曾獲得國際亞洲研究學者大會圖書獎（中文類別）、韓國出版總會亞洲圖書獎年度最佳圖書、《亞洲週刊》年度全球華人十大好書、香港印製大獎之優秀出版大獎（最佳出版意念）、香港出版雙年獎、香港中文文學雙年獎等多個國際及本地出版獎項。

第三節

提問及討論

主持 陳家揚

香港出版學會副會長、香港城市大學出版社副社長

二、運用社交媒體推動出版內容、宣傳和營銷 11月22日

第一節

看似沉悶死板的學術書怎麼賣？如何通過社交媒體建立出版社品牌形象，凝聚兩岸三地華語讀者群？透過學術出版社案例（營銷直播、漫畫普及出版流程等），介紹數碼和社交媒體的運用技巧、營銷趨勢和特色，以及如何運用創意，策劃有效的市場營銷策略。

講者 甄挺良

香港中文大學出版社市場營銷經理。所屬出版社以中英文學術著作和學術普及書籍為主，銷往全球華語和英文地區。近年積極開拓多個社交媒體及數碼營銷平台，探索如何用營銷讓象牙塔裏的學術走向大眾、讓嚴肅閱讀更普及化。

第二節

以「文化本事」Facebook 專頁作為個案，講解如何透過跨越地域的社交媒體，吸引讀者再次投入閱讀世界。

講者 張艷玲

橙新聞文化及親子頻道主編。從事傳統出版逾十年，先後於課室教材出版有限公司、香港教育圖書有限公司任職小學及中學教材編輯，並於三聯書店有限公司策劃出版多種人文社會和教輔類圖書。後轉至新媒體界別三年多，主要策劃藝術文化與親子教育內容，包括報道採訪、影片編輯、社交媒體營運等工作。

第三節

提問及討論

主持 甘玉貞

香港出版學會執行委員

三、選題策劃新思維 11月24日

第一節

面對嚴峻的市場，選題策劃更是制肘纏身，如何突破重圍去開拓結合市場需要的圖書，特別是在策劃階段需要具備的編輯技巧、影響圖書呈現面貌的因素，製作過程中的考量、計算及取捨等。講者於是屆有數本策劃圖書榮獲「十本好讀」，會與學員分享發掘具潛質之選題時，如何強化內容架構，增添補助可閱性高的章節或圖片，將其建構及打造成悅目之作。

講者 梁卓倫

畢業於香港中文大學宗教研究系，廣州中山大學哲學碩士（中國哲學）。2013年加入中華書局（香港）有限公司，主責旗下品牌非凡出版；2020年轉職萬里機構出版有限公司，現任助理總經理兼助理總編輯。策劃及編輯的圖書多集中香港專題、流行文化讀物。曾獲「香港書獎」、「香港出版雙年獎」、「十本好讀」等出版獎項。

第二節

介紹策劃暢銷書的法則，以及需要配合的各種因素；並會通過一些成功個案詳作解說，讓學員掌握打造暢銷書的技巧，再配以富效力推廣技巧，在逆市中達至雙贏~品質口碑和暢銷效應！講者於過去數年所策劃圖書榮獲「香港出版雙年獎」多個獎項，會與學員分享策劃及打造得獎項目之歷程與心得。

講者 李毓琪

三聯書店（香港）有限公司出版一部高級經理。從事編輯工作，多年。近年策劃及編輯的書籍，曾獲香港書獎、香港印製大獎之最佳出版意念，以及香港出版雙年獎之最佳出版獎、市場策劃獎及書籍設計獎等獎項。

第三節

提問及討論

主持 朱素貞

香港出版學會執行委員

四、內地 / 台灣市場 —— 新市場機遇、轉型及多元開發 11月29日

第一節

內地暢銷書及產品案例與新市場策劃機遇

透過內地成功的個案，講解如何透過有質素的推廣技巧，在內地市場尋找新的機遇，以開拓原創圖書的讀者群及市場。

講者 麥穎怡

現任廣東新華發行集團有限公司文體中心副總經理。在實體零售行業從業十年，以品牌的思路參與運營。之後接觸電商平台兩年的時間內，由於直接參與實際操作，對大資料中的入店人流、使用者圖像、消費習慣、轉化率有了更深刻的認識，結合之前的平台運營經驗，清晰知道使用科技的手段進行資料分析，進行精準商業操作才是現代企業的核心競爭力。

第二節

台灣市場 —— 出版社之數位轉型及多元開發

一般人都覺得出版業是夕陽產業，要讓它走出困境、持續生存，將「品牌創新」是唯一的路。聯經出版公司陳芝宇總經理在近年來，推動了無數跨領域嘗試：包括以群眾募資推出《金剛般若波羅蜜經》《妙法蓮華經》、與桌遊公司合作讓繪本《妖怪臺灣》得以遊戲化、音樂劇化，同時推出大量社群行銷，帶領公司跳脫出紙本書框架，成就另一種新出版的路向，成功推動實體與數位的多元出版型態，是台灣出版業界推動傳統出版成功轉型的領軍業者之一。

講者 陳芝宇

台灣聯經出版總經理暨有故事股份有限公司董事長。畢業於台灣世新大學新聞系。曾任職：聯合報系影劇報（星報）記者6年、聯合線上數位出版12年。2016年加入聯經、2017年擔任聯經出版總經理，積極推動聯經的轉型。

第三節

提問及討論

主持 葉佩珠

香港出版學會副會長、三聯書店（香港）有限公司董事總經理。

出版超時代——新思維與路向

系列講座

報名表格

個人資料

姓名	(中文)	(英文)	性別
公司名稱			職位
電話	(公司)	(手提)	
電郵			傳真
通訊地址			

共四堂學費 香港出版學會會員HK\$1,600 非會員HK\$2,000

報名及付款方法

請以劃線支票抬頭“**The Hong Kong Publishing Professionals Society Ltd.**”或「**香港出版學會有限公司**」，連同此報名表格一併寄回：香港北角英皇道499號北角工業大廈18樓 香港出版學會有限公司 收。（信封面請註明：報名「系列講座」）

(支票號碼：_____) 為港幣 \$ _____。

銀行入帳 匯豐銀行 (555-058759-001) (戶名：**The Hong Kong Publishing Professionals Society Ltd.**)。存款後請將入數單副本傳真或電郵至本會以作證明。

本人清楚明白參加「**出版超時代——新思維與路向**」系列講座之一切費用一經繳交，恕不退回。

獲職業訓練局資助後可退還最高50%學費，申請資格：

- 香港永久居民
- 現職出版業或印刷媒體行業從業員
- 出席率達三堂（資助申請表格將於課堂內派發）

參加者簽署 _____ 日期 _____ 合計 _____

截止報名：

2022年11月15日
星期五

簽署聲明

- 本人完全明白《個人資料政策》所載 貴秘書處在個人資料及《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）方面的政策及做法，（如有需要，申請人可向秘書處查閱個人資料政策。該文件屬本表格/申請表的一部份，請在填寫申請表前詳閱其內容）；
- 本人已詳細閱讀《個人資料政策》，並完全明白及願意遵守其條款。
- 本人謹此聲明上述所填報之各項資料全屬真實無訛。