

香港出版學會

全民閱讀調查報告 2019



HONG KONG PUBLISHING PROFESSIONALS SOCIETY

香港出版學會

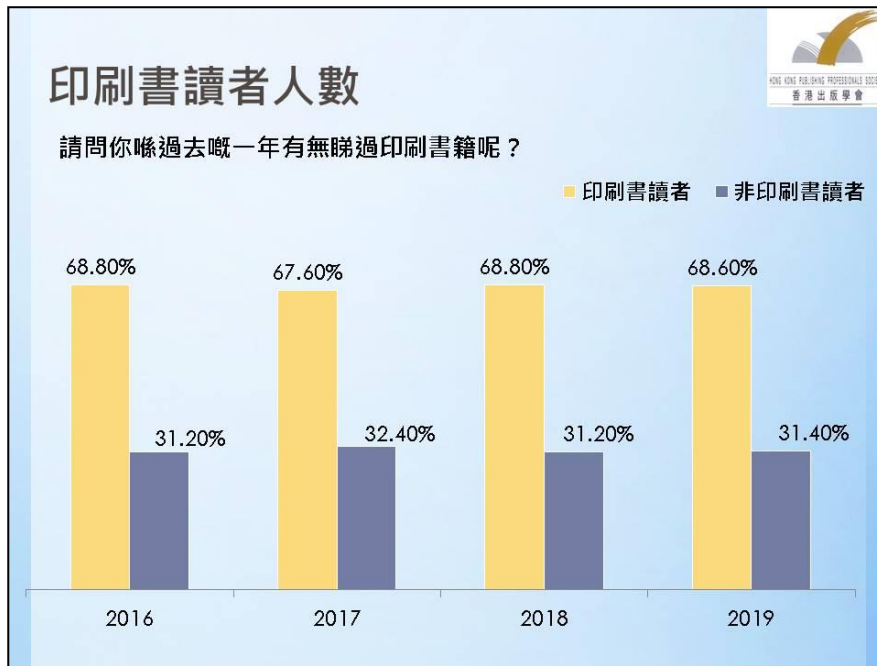
一·引言

香港出版學會委託新論壇，在 1 月至 3 月以音頻電話成功訪問了 1876 名市民，以了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分布作加權處理。

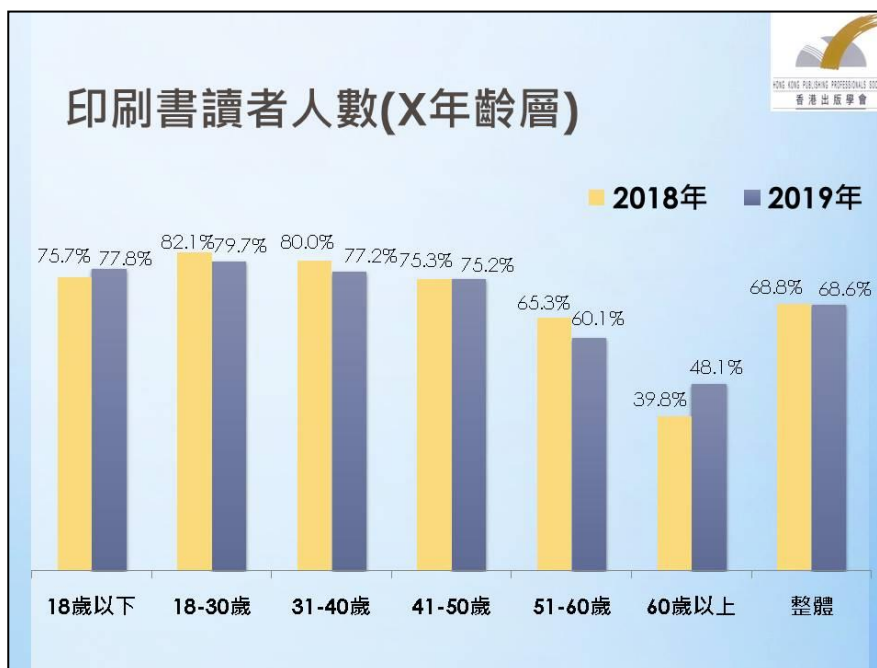
二・調查結果

1. 三成人一年無讀實體印刷書

- 在 1876 名受訪者當中，有 1287 人(68.6%)表示在過去一年有閱讀實體印刷書籍的習慣，589 人(31.4%)沒有閱讀實體印刷書籍，與過去 3 年比較，**實體印刷書籍讀者維持約七成**。(見附錄表 1a)

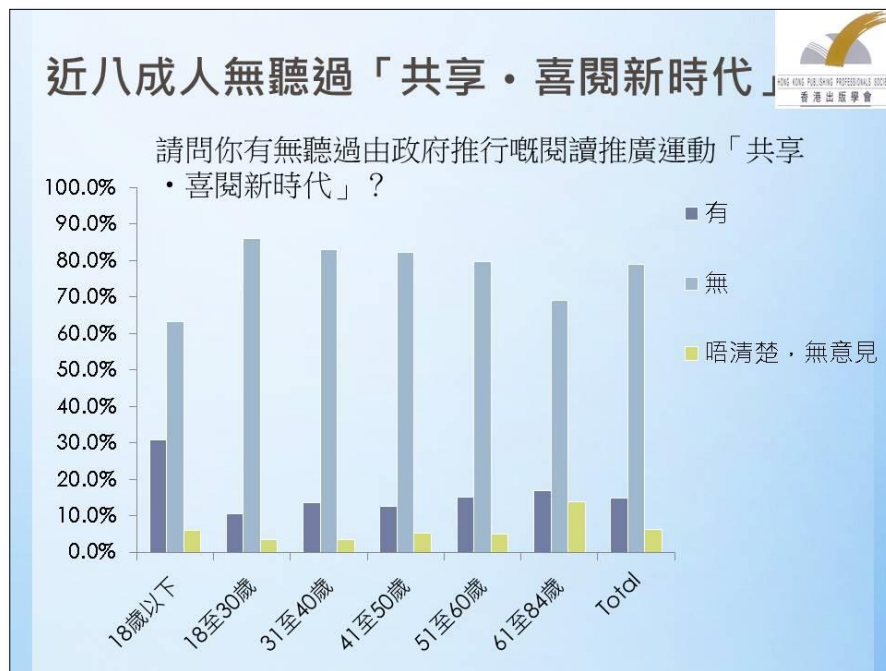


- 從相關年齡分析中發現，年輕受訪者有較高的閱讀比例：18 歲以下、18-30 歲以及 31-40 歲的受訪者均維持約七至八成人有閱讀實體印刷書；41-50 歲的閱讀比例有 75.2%，之後逐漸下降至 61-84 歲的 48.1%。(見附錄表 1a)



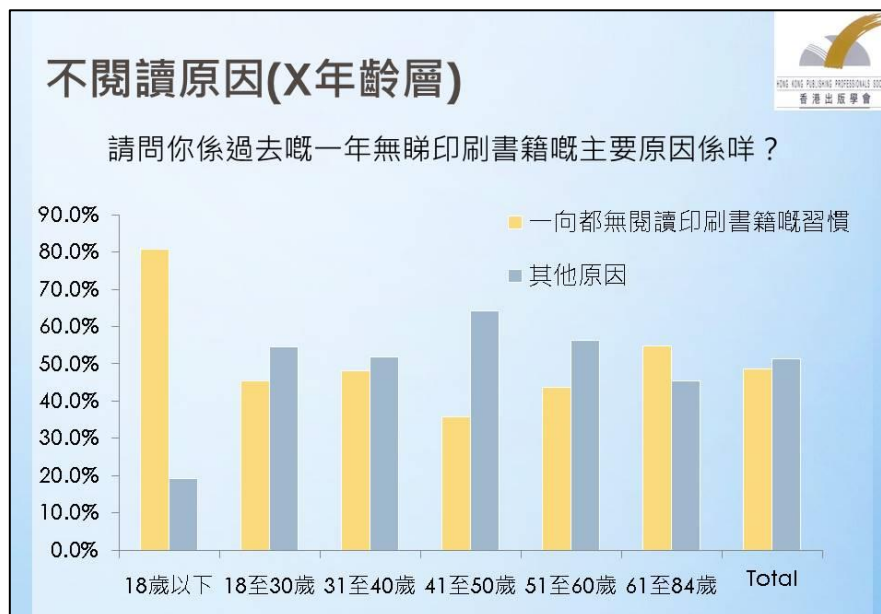
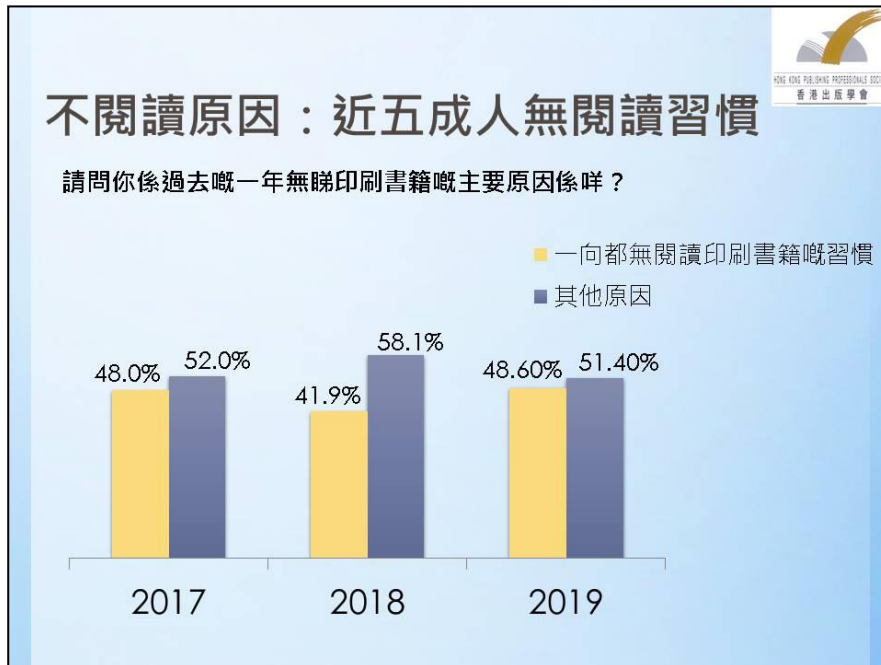
2. 近八成人無聽過「共享·喜閱新時代」

- 在 1876 名受訪者當中，78.9% 受訪者表示無聽過由政府推行嘅閱讀推廣運動「共享·喜閱新時代」，當中 18-30 歲的比例最高達 86.0%；(見附錄表 1b)

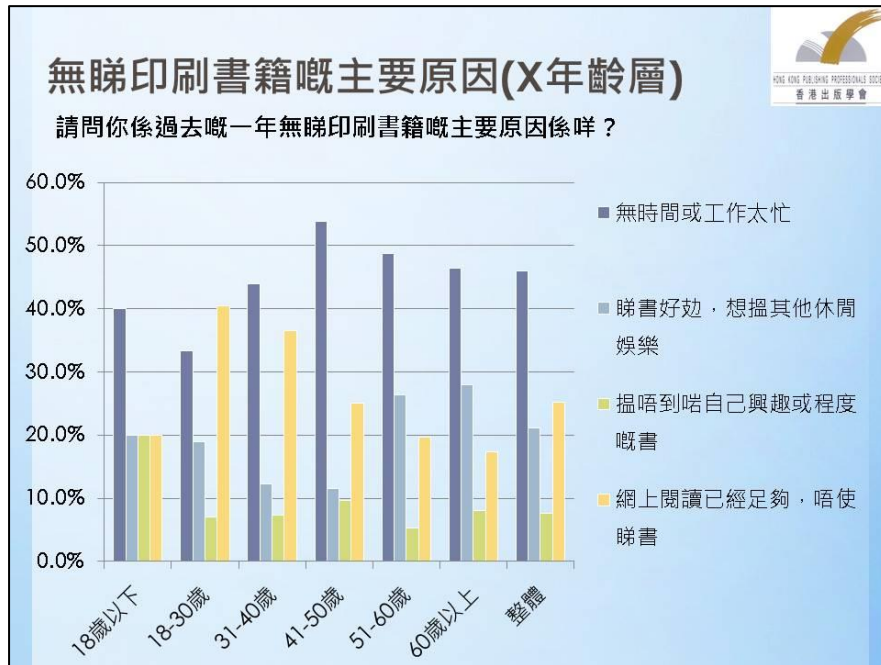


3. 不閱讀原因：近五成人無閱讀習慣

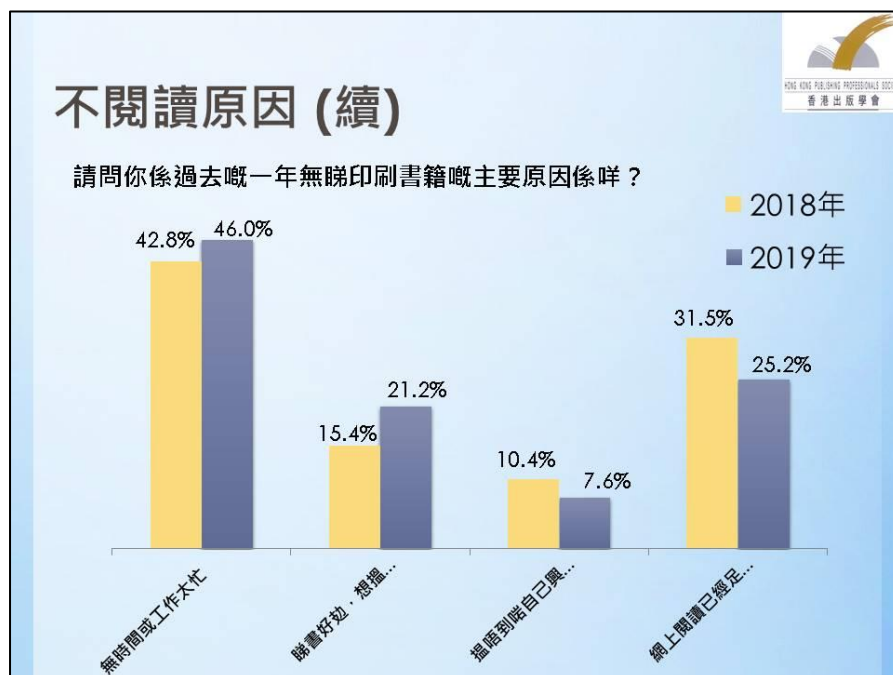
- 問及過去一年沒有閱讀實體書習慣的受訪者(589人)不閱讀的原因，結果發現當中48.6%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」；從相關年齡分析中發現，18歲以下受訪者中有80.8%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」，是所有年齡層中最高。(見附錄表 2a)



- 排除在這一題中表示沒有閱讀習慣的個案後，「無時間或工作太忙」是最多人選擇的答案，有 46.0%；其次是「網上閱讀已經足夠，唔使睇書」，有 25.2%；表示「睇書好劬，想搵其他休閒娛樂」有 21.2%，認為「搵唔到啱自己興趣或程度嘅書」有 7.6%；（見附錄表 2b）

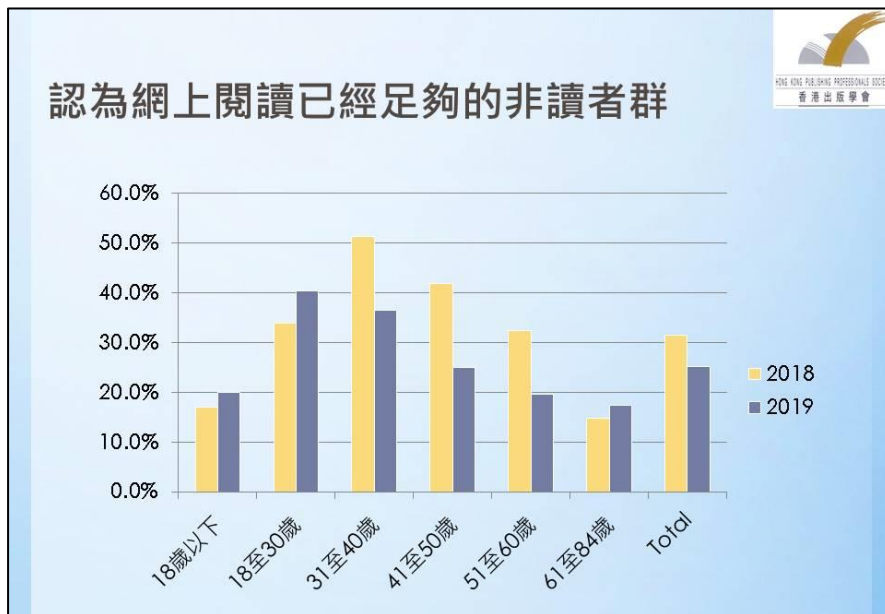


- 與過去 1 年比較，選擇「無時間或工作太忙」的受訪者回升約 3 個百分點，仍然是受訪者沒有閱讀實體書的主因，表示「睇書好劬，想搵其他休閒娛樂」較 2018 年增加約 6 個百分點¹；「網上閱讀已經夠」的比率亦較去年下降約 6 個百分點；



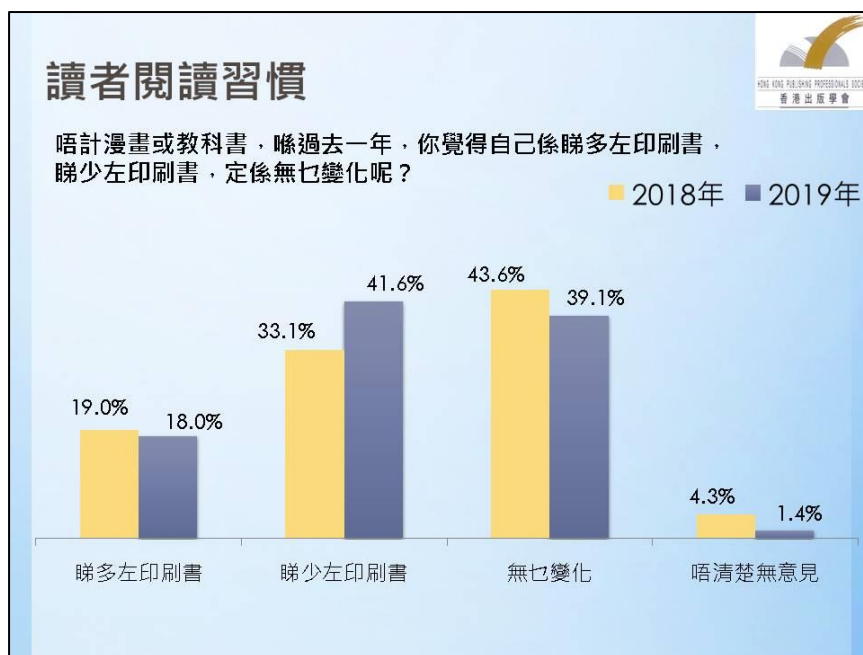
¹ 圖中 2018 年數字按今年調查設計作出調整，請以今年報告數字為準。

- 在今次調查中，本身有閱讀習慣但過去一年無睇書的受訪者，除了因為「無時間或工作太忙」外，似乎亦較受網上閱讀影響，當中以 18-30 的非讀者為甚，有近四成表示不閱讀的原因是網上閱讀已經夠，數字由 2018 年的 34% 上升至 2019 年的 40.5%。(見附錄表 2c)²



4. 讀者過去一年閱讀習慣保持穩定

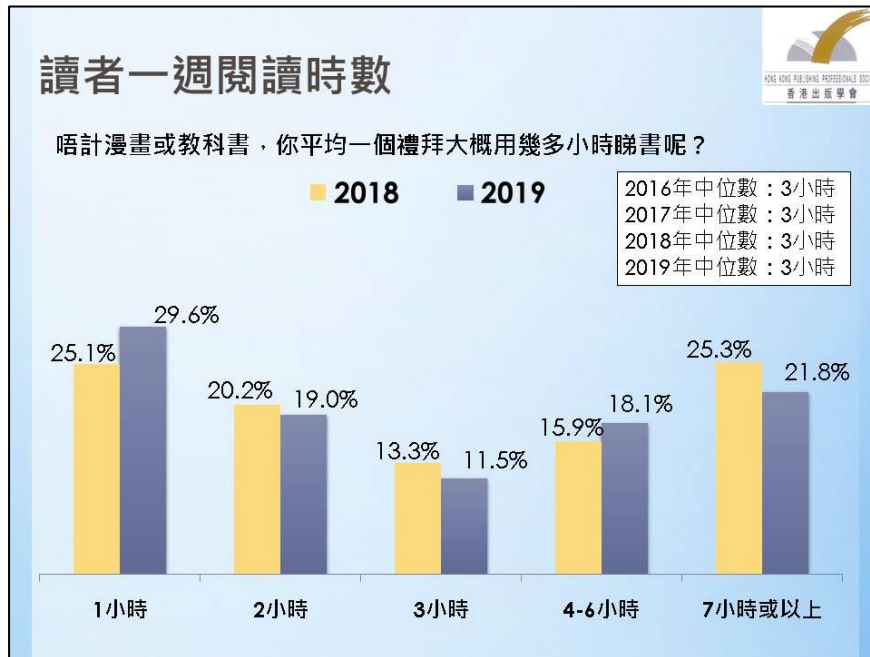
- 問及有看書的受訪者在過去一年閱讀習慣：18.0% 表示「睇多左」，41.6% 表示「睇少左」，39.1% 「無乜變化」，1.4% 「唔清楚或無意見」。與 2018 年比較，表示「睇少左印刷書」的受訪者增加近 8 個百分點(見附錄表 3)



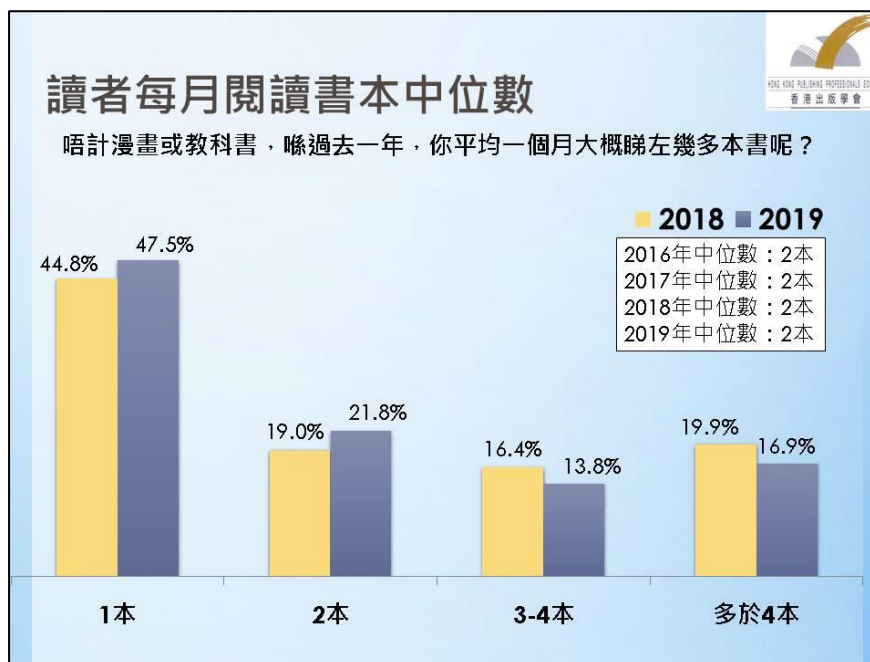
² 圖中 2018 年數字按今年調查設計作出調整，請以今年報告數字為準。

5. 有閱讀受訪者之閱讀質素

- 在有閱讀印刷書籍習慣的 1287 名受訪者當中，排除漫畫和教科書，受訪者的閱讀時數和閱讀書本數目為：
- 一周閱讀中位數有 3 小時：當中有 60.1% 受訪者每週閱讀是 1 至 3 小時，另有 21.8% 受訪者每周閱讀 7 小時或以上。一周閱讀中位數保持不變。(見附錄表 4a 及 4b)

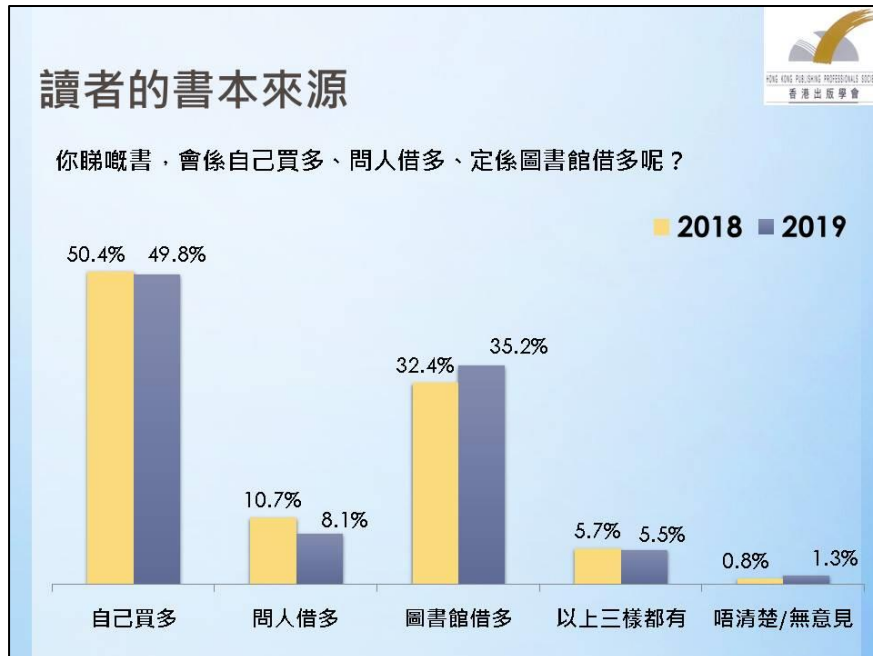


- 每月閱讀書本中位數為 2 本：當中有 69.3% 受訪者每月閱讀 1 或 2 本書，亦有 16.9% 受訪者每月閱讀書本多於 4 本；每月閱讀書本中位數保持不變(見附錄表 4a 及 4c)



6. 實體印刷書籍讀者的買書習慣

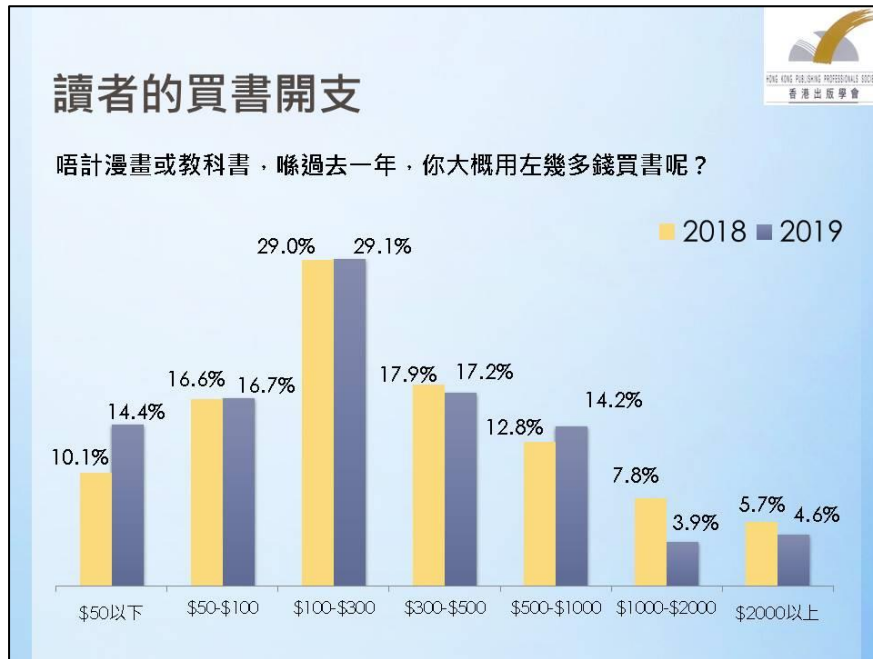
- **書本來源**：被問到閱讀書籍的來源，有 49.8% 的受訪者表示閱讀的書是「自己買多」；有 8.1% 是「問人借多」，有 35.2% 是在「圖書館借多」，5.5% 表示三樣都有。當中較多 51-60 歲及 61-84 歲讀者表示「圖書館借多」；與 2018 年相比，表示「圖書館借多」的受訪者增加約 3 個百分點。（見附錄表 5）



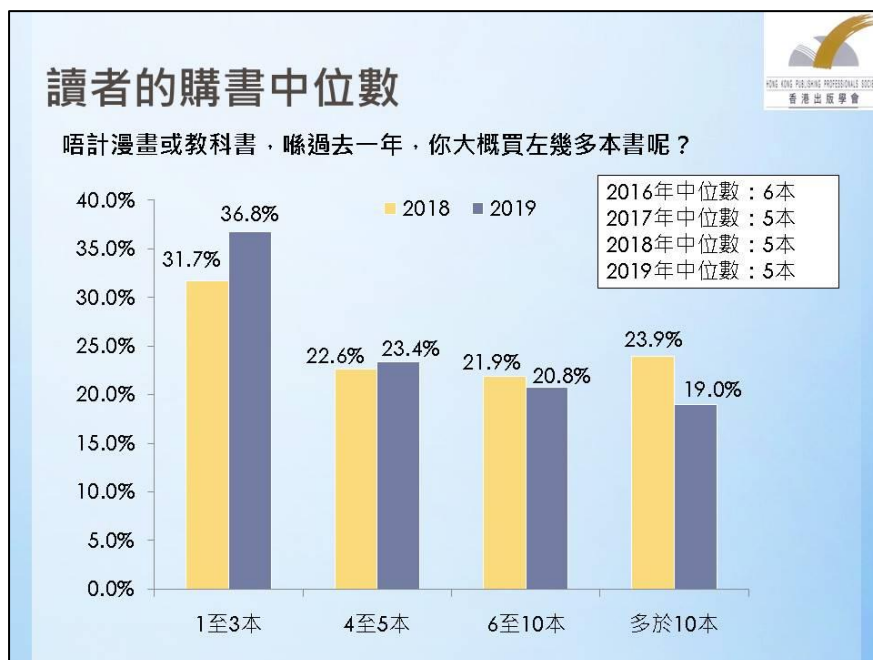
- **買書開支**：在有閱讀的受訪者中，75.1% 表示在過去一年有買書；（見附錄表 6a）



- 在過去一年有買書的受訪者中，77.4%開支為\$500以下；其中14.4%表示買書開支為\$50以下；16.7%開支為\$50-\$100；29.1%開支為\$100-\$300；17.2%開支為\$300-\$500；另外有14.2%開支為\$500-\$1000；3.9%開支為\$1000-\$2000；4.6%開支為\$2000以上。(見附錄表 6b)
- 與2018年相比，有買書的讀者下降約2個百分點，購書者開支在\$1000以上的比例亦稍為下降。



- 每年購書中位數：在有買書的受訪者當中，每年購書中位數為5本。而表示每年買1至5本書的受訪者佔60.3%。(1至3本佔36.8%，4至5本佔23.4%)，亦有19.0%受訪者每年購書多於10本；(見附錄表 7a 及 7b)

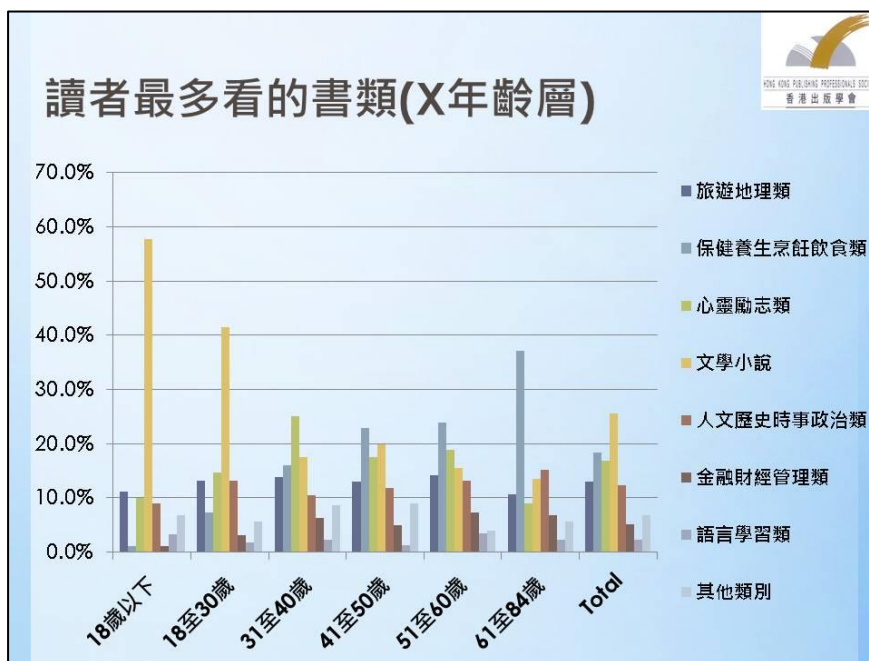


7. 最受讀者歡迎書類及閱讀動機

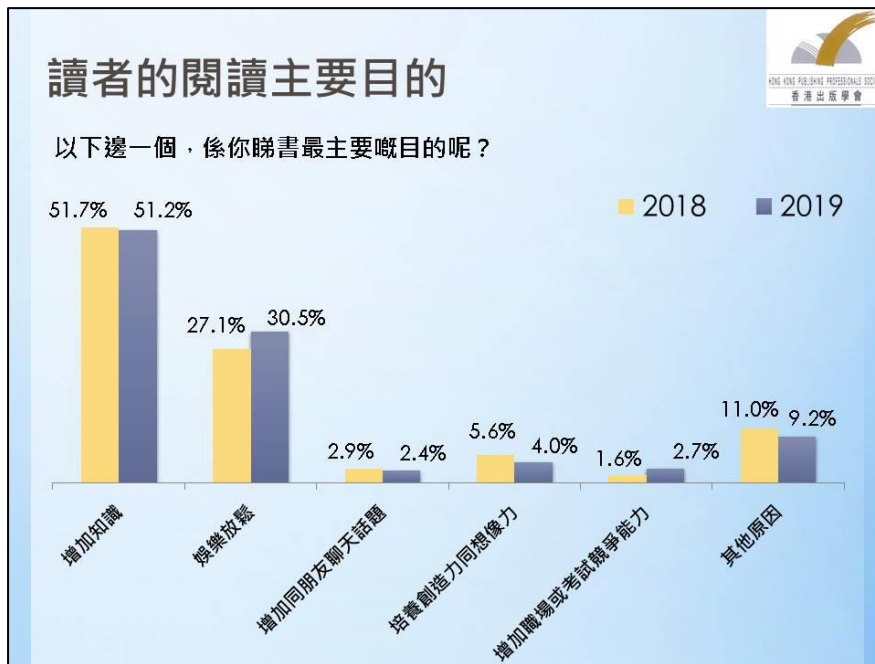
- 文學小說、保健養生、人文歷史時事為首要閱讀書籍：有 25.5% 受訪者表示是文學小說，18.4% 是保健養生同烹飪，16.9% 是心靈勵志類，12.9% 是旅遊地理類，12.3% 人文歷史時事政治類，5.1% 是金融財經管理類，2.2% 是語言學習類，6.7% 表示「其他」。(見附錄表 8)



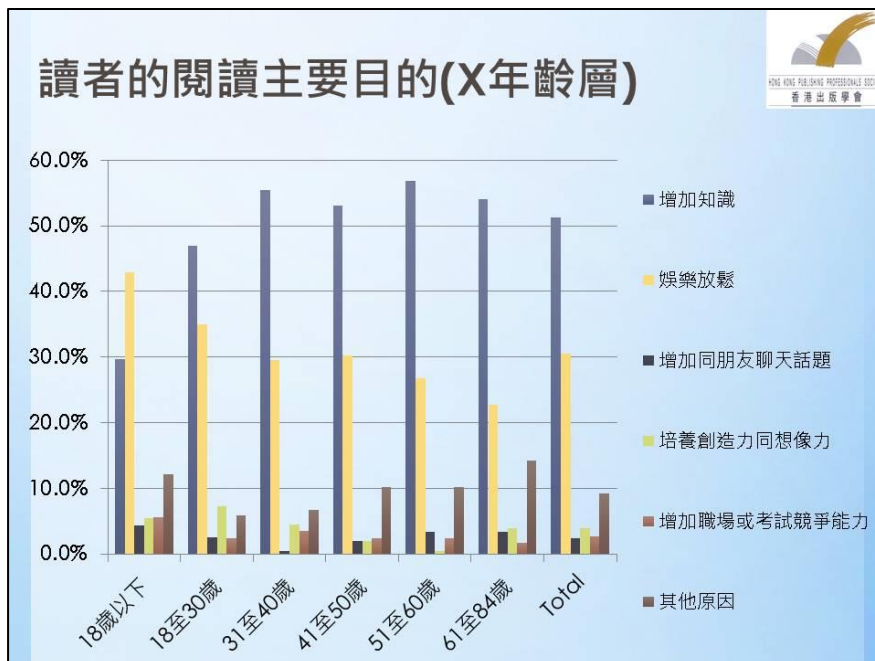
- 有近五成八的 18 歲以下選擇文學小說類；在 31-40 歲、41-50 歲及 51-60 及 60 歲以上的讀者選擇文學小說跌至兩成以下；51-60 歲及 60 歲以上讀者有兩成三至三成七選擇保健養生同烹飪，顯示這個書類較受年長讀者歡迎。(見附錄表 8)



- **閱讀主要目的：**51.2%受訪者表示是增加知識，30.5%是娛樂放鬆，4.0%是培養創造力同想像力，2.4%是增加同朋友聊天話題，2.7%是增加職場或考試競爭能力，9.2%是其他原因。結果與 2018 年相比沒有大分別。(見附錄表 9)

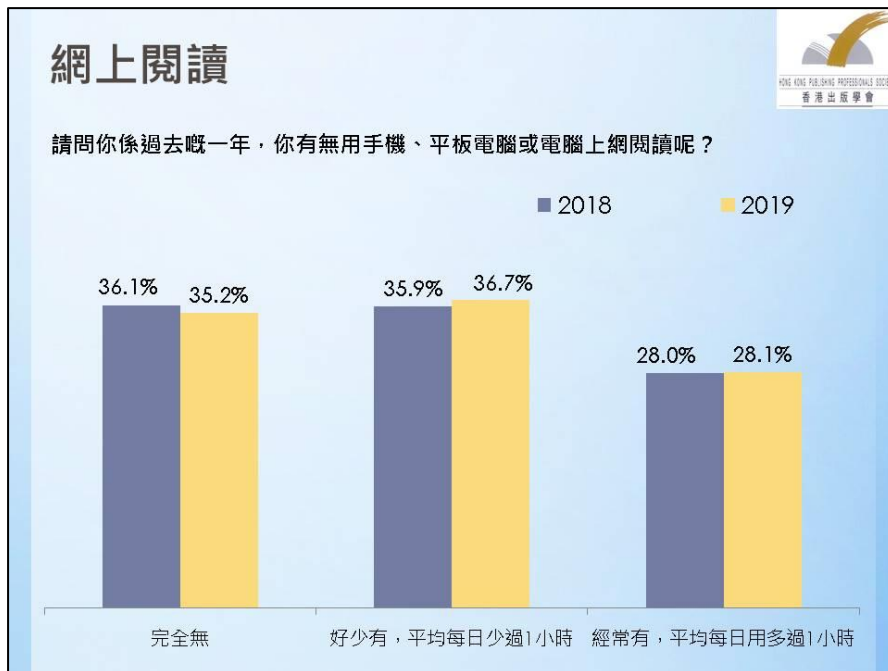


- 18 歲以下讀者，有 42.9%表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降，在 18-30 歲的 35%，至 60 歲以上的 22.7%；除了 18 歲以下讀者外，其他年齡層都約有四成七至五成七的讀者以增加知識為閱讀主要目的；(見附錄表 9)

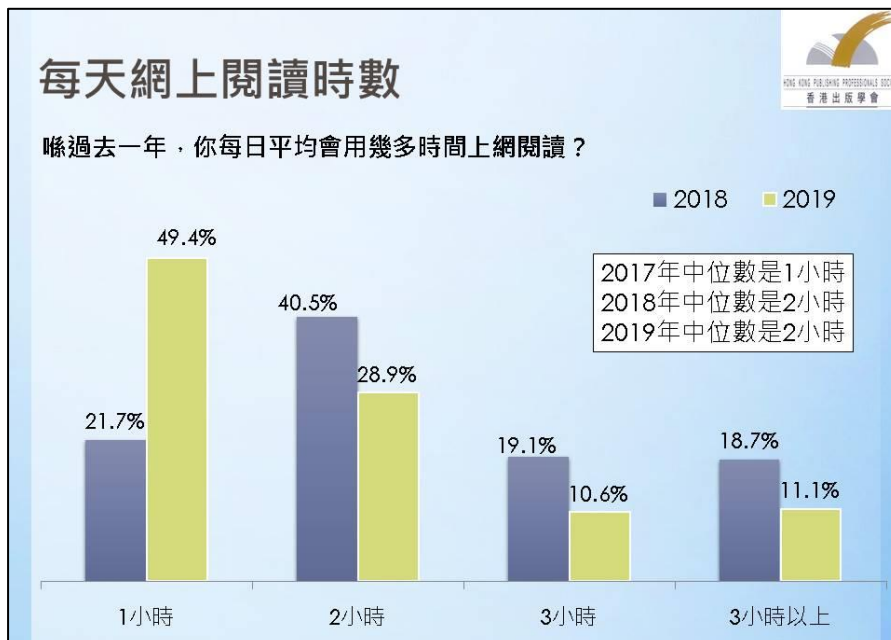


8. 六成人有網上閱讀習慣

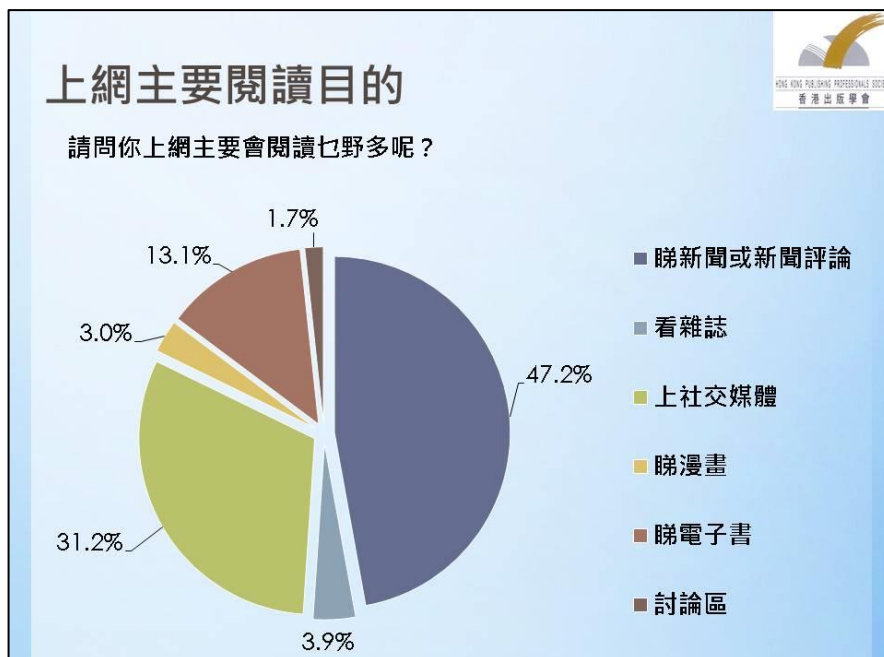
- **網上閱讀**：有 64.8% 受訪者表示，有用手機、平板電腦或電腦上網進行閱讀，有 35.2% 表示「完全無」。與 2018 年相約。(見附錄表 10)



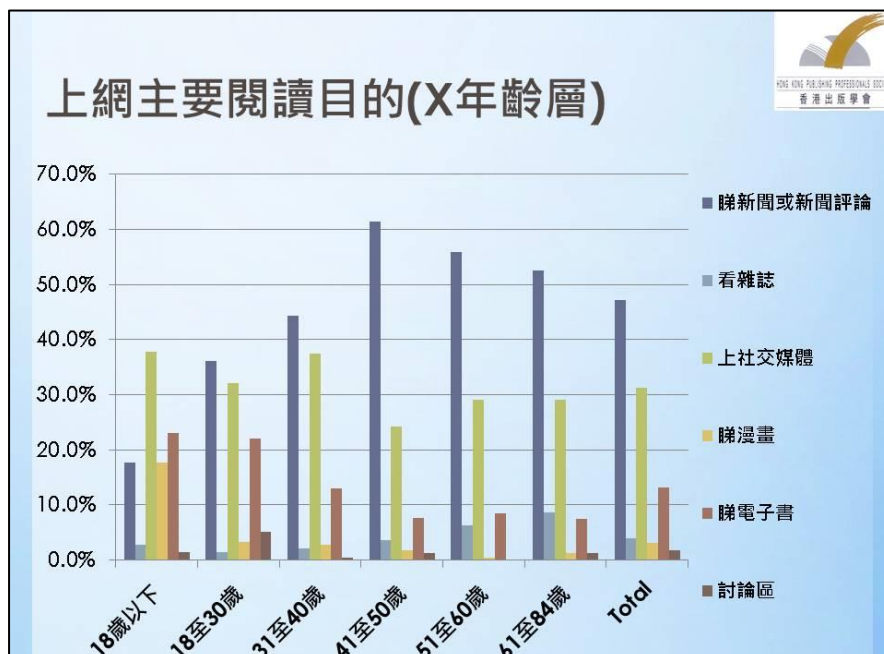
- **每天平均上網閱讀時數**：中位數是 2 小時，11.1% 每天平均上網閱讀達 3 小時以上。(見附錄表 11a 及 11b)



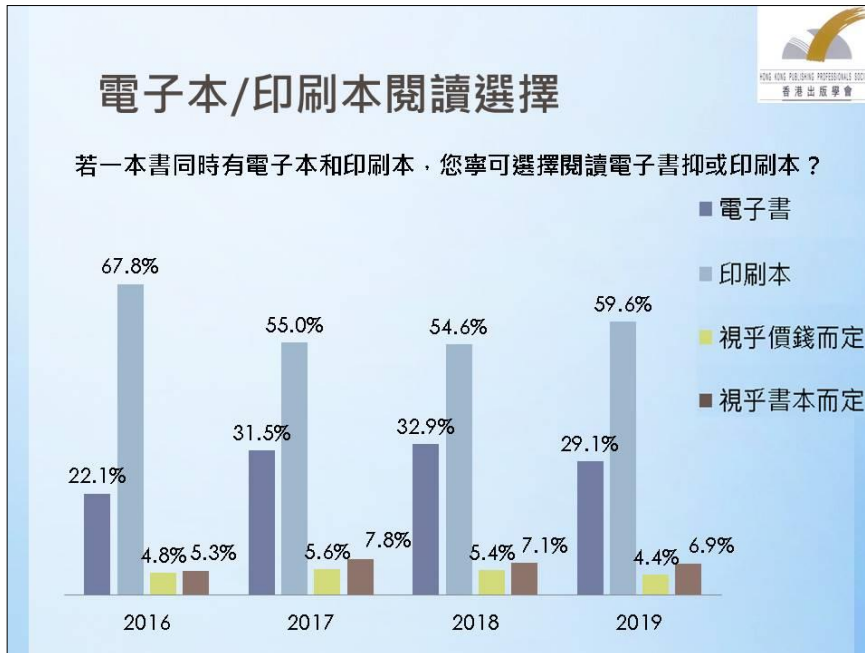
- 在表示有網上閱讀的受訪者中，只有 13.1% 表示是用作「睇電子書」，大部份受訪者(47.2%)表示是用作「睇新聞或新聞評論」，另有 31.2% 表示是「上社交媒體如臉書/whatsapp/wechat/instagram 等閱讀貼文」；(見附錄表 12)



- 另外，「18歲以下」及「31至40歲」受訪者中，分別有三成七人表示「上社交媒體閱讀貼文」是上網閱讀主要目的，是最高比例的年齡群；41歲以上受訪者有半數受訪者表示以「睇新聞或新聞評論」為上網閱讀主要目的，當中以41-50歲比例最高(61.4%)；(見附錄表 12)



- **閱讀選擇：**問及受訪者若一本書同時有電子本和印刷本會怎樣選擇，29.1%會選電子本，59.6%會選印刷本，4.4%會視乎價錢而定，6.9%則視乎書本而定。不同年齡的受訪者均較接受印刷本，其中 18-30 歲受訪者對印刷本的接受程度較高，達六成；另一方面，60 歲以上受訪者對電子本的接受程度最低，只有不足兩成。（見附錄表 13）



三. 總結

- 1. 香港讀者閱讀質素穩定：**是次調查反映有近七成受訪者有閱讀印刷書籍的習慣，有三成人沒有閱讀實體書習慣，與過去 3 年結果接近。在有閱讀習慣的受訪者當中，一周閱讀中位數有 3 小時，每月閱讀中位數有 2 本書，一年購買書本中位數為 5 本書，顯示出香港讀者的閱讀質素在過去 4 年大致保持穩定。
(見附錄表 1、4a/4b/4c 及 7a/7b)
- 2. 近八成人無聽過「共享·喜閱新時代」：**近八成受訪者表示沒有聽過由政府推行的閱讀推廣運動「共享·喜閱新時代」。(見附錄表 1b)
- 3. 非讀者群五成沒有閱讀習慣：**在過去一年沒有閱讀的三成受訪者中，有近五成人表示沒有閱讀習慣。排除沒有閱讀習慣的個案後，「無時間或工作太忙」仍然是受訪者沒有閱讀實體書的主因(46.0%)，表示「睇書好叻，想搵其他休閒娛樂」較 2018 年增加約 6 個百分點；「網上閱讀已經夠」的比率，雖然較去年下降約 6 個百分點，但是 18-30 歲非讀者當中，有近四成表示不閱讀的原因是網上閱讀已經夠。(見附錄表 2a/2b/2c)
- 4. 四成讀者群過去一年減少閱讀：**問及有看書的受訪者在過去一年閱讀習慣，逾四成人表示在過去一年閱讀習慣減少，數字較 2018 年增加近 8 個百分點。(見附錄表 3)
- 5. 購書人數稍跌：**被問到閱讀書籍的來源，近半受訪者表示閱讀的書是「自己買多」；另外，有七成半人表示在過去一年有花錢買書，數字較 2018 年下跌 2 個百分點，當中七成八人開支為 \$500 以下；(見附錄表 5 及 6a/6b)
- 6. 不同年齡喜愛書類差異大：**文學小說類書籍仍然是受訪者首要閱讀書籍，當中以 18 歲以下的讀者群最多，有近六成，保健養生同烹飪書則較受年長讀者歡迎。(見附錄表 8)
- 7. 成年港人較少視閱讀為娛樂：**近五成一受訪者表示閱讀為求知識，與去年相約；另外約有三成人為娛樂放鬆而閱讀，較去年上升 3 個百分點。18 歲以下讀者，有四成多表示娛樂放鬆是閱讀主要目的，但有關比例隨著受訪者的年齡上升而下降，在 31-50 歲跌至約三成，至 60 歲以上僅約有兩成。(見附錄表 9 及 10)
- 8. 網上閱讀/電子書未成主流：**六成四受訪者表示過去一年有上網閱讀，與 2018 年相約；表示有網上閱讀並以閱讀電子書為多的受訪者只有一成三；若一本書同時有電子本和印刷本，近六成受訪者仍然選擇印刷本，選擇電子書的只有約三成，當中以 18 歲以下比例較高；與過去 3 年比較，寧可選擇印刷本的受訪者維持大多數，選擇電子書的受訪者則較 2018 年稍下跌約 3 個百分點。(見表 11a/11b、表 13)

四. 建議：推動閱讀文化迎接電子閱讀提倡聰明閱讀

1. 要為全民閱讀而繼續努力：持續四年的全民閱讀調查，結果都是有超過三成的受訪者一年內未讀過紙本書，而在不閱讀群組中有近五成人表明無閱讀習慣，對於現代化國際都會的香港，是偏高的數字。首先，社會要保持高競爭力，提升軟實力極為重要。更要以提升全民閱讀及終身學習，才能在全球化中立足。四年來不閱讀的比例數字未有改善，香港應要為全民閱讀在各層面及社區推廣而加倍努力。其次，在世界閱讀日前，我們希望市民反思一下閱讀的作用和價值。閱讀應該是一種享受、一種思想的淨化，一場心靈自由之旅。本會希望鼓勵去年未讀過紙本書的港人，今年嘗試發掘閱讀的樂趣及自由，挑一本吸引你的書，享受其中。本會很同意加強推動全城「閱讀約章」計劃，鼓勵社會反思閱讀的價值，使之成為個人的一種文化身份。
2. 要解決閱讀動機不足的問題：多年來大學對在校學生閱讀能力的調查已指出，本港學生閱讀理解在全球排第三，但閱讀興趣排列最後十名。學生在校時，對不感興趣的事拚盡全力，提昇了語文能力，卻不一定享受到閱讀樂趣。本會進行了四年的閱讀調查，發現受訪者的閱讀比例在 31-40 歲開始出現下降的趨勢，這可能反映了受訪者的閱讀動機在離校後開始下降的問題。對剛離校投身工作的青年，如何鼓勵他們自發地讀一本書，重拾閱讀樂趣，是關鍵的一步。至於對在校兒童及青年，家長的鼓勵十分重要。家長的陪讀，甚至以身作則做一個閱讀榜樣，對培養孩子閱讀，以至建立長期閱讀習慣均有不可取代的作用。
3. 網上及電子閱讀的變化值得留意：今年調查結果較值得留意的變化，首先逾四成人表示在過去一年閱讀習慣減少，數字較去年增加 8 個百分點；在 18 至 30 歲的非讀者中，以網上閱讀已經足夠為由不閱讀的比例亦有 6 個百分點的上升。此外，每日網上閱讀的中位數是 2 小時，但網上閱讀達 3 小時的人數增加約 11%，而讀者在印刷書及電子書之間，18 歲以下讀者選擇後者的比例亦有上升。由於網上及電子閱讀不一定是指電子書，所以網上及電子閱讀在本港是否成風，仍尚待觀察引證。外國近年提出「聰明閱讀」(ReadSmart)的概念，研究不同載體的閱讀作用，香港也要迎上，做更多的研究和討論。同時，香港本土市場狹小，出版業界受到資源和技術等限制，在發展電子閱讀產品時困難不少。出版是文創產業的根本。本會建議政府應提供誘因與資助，為業界培訓人材，協助出版界迎接網上及電子閱讀的潮流。
4. 加強在校圖書館支援：政府去年推出的「共享·喜閱新時代」，為學校提供 4 萬至 7 萬元閱讀津貼，津貼不但可用於購買書籍，也可用於舉辦推廣閱讀活動，是政府在推動閱讀上的重要措施。雖然推動閱讀，必須要全校參與，但是具體的執行工作，多是交由圖書館主任負責，可是，目前大部份學校的圖書館主任，都要兼任教學，如果學校沒有為圖書館聘請專職助理，恆常的運作已令他們應接不暇，難以兼顧其他推廣活動，故此，要有效運用閱讀津貼，落實推廣閱讀的初衷，教育局和學校應充分發揮視圖書館主任的專業角色，減省他們教學的擔子，並聘請專職的圖書館助理，讓他們可專心策劃推廣閱讀。另外，教育局亦應提供培訓予圖書館主任，讓他們能掌握最新的資訊和技巧，在推廣閱讀上達到更佳效果。

5. 推廣閱讀是要全面、持續地進行，同時要由各界合作才可有效達致：出版界近年一直呼籲與政府、學校合作，攜手分工，訂立推廣閱讀的計劃，並要有具體的行動方案和目標，投入資源。調查發現社會對政府去年推出的「共享·喜閱新時代」認知似乎不足，各界亦可加強協作及宣傳。近月康文署獲撥款開發「智慧圖書館系統」以期在電子閱讀體驗及與讀者智慧互動上，追上新一代讀者的要求，業界深表歡迎，讓更多本地作者創作，能以電子書形式供借閱，期望圖書館能以合理價錢購電子書，以支持本土作者創作。在推廣閱讀上，業界願以伙伴角色，與教育局、康文署、學校、家校會、企業等合作，將社會上的文化和閱讀資源、資訊充份整合、充份利用和發揮。在三年來的調查中明顯見到，圖書的主題和內容是讀者的最重要選擇。出版社透過選書、組織作者、設計閱讀專題，在書店、圖書館和學校等，給讀者推介，令讀者享受閱讀，對閱讀產生更大的興趣，是極為重要的。
6. 切實引入借閱權：業界一直要求政府要引入「借閱權」。在不影響既有公共圖書館服務的前提下，補償本地作者及出版商因為公共圖書館服務帶來的潛在銷售損失，為作者提供合理補償，以吸引更多本地作者投身出版和文學創作行列。

五·表列數據

表 1a 請問你喺過去嘅一年有無睇過印刷書籍呢？

	有	無
18歲以下	77.8%	22.2%
18至30歲	79.7%	20.3%
31至40歲	77.2%	22.8%
41至50歲	75.2%	24.8%
51至60歲	60.1%	39.9%
61至84歲	48.1%	51.9%
Total	68.6%	31.4%
2016	68.8%	31.2%
2017	67.6%	32.4%
2018	68.8%	31.2%

表 1b 請問你有無聽過由政府推行嘅閱讀推廣運動「共享·喜閱新時代」？

	有	無	唔清楚，無意見
18歲以下	30.8%	63.2%	6.0%
18至30歲	10.6%	86.0%	3.4%
31至40歲	13.5%	83.0%	3.5%
41至50歲	12.6%	82.2%	5.2%
51至60歲	15.2%	79.8%	5.0%
61至84歲	16.9%	69.1%	13.9%
Total	14.8%	78.9%	6.2%

表 2a 請問你係過去嘅一年無睇印刷書籍嘅主要原因係咩？

	一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣	其他原因(見表2b)
18歲以下	80.8%	19.2%
18至30歲	45.5%	54.5%
31至40歲	48.1%	41.9%
41至50歲	35.8%	64.2%
51至60歲	43.7%	56.3%
61至84歲	54.7%	45.3%
Total	48.6%	41.4%
2017	48.0%	52.0%
2018	41.9%	58.1%

表 2b 請問你係過去嘅一年無睇印刷書籍嘅主要原因係咩？(排除沒有閱讀習慣的受訪者)

	無時間或工作太忙	睇書好叻，想搵其他休閒娛樂	搵唔到啱自己興趣或程度嘅書	網上閱讀已經足夠，唔使睇書
18歲以下	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%
18至30歲	33.3%	19.0%	7.1%	40.5%
31至40歲	43.9%	12.2%	7.3%	36.6%
41至50歲	53.8%	11.5%	9.6%	25.0%
51至60歲	48.7%	26.3%	5.3%	19.7%
61至84歲	46.5%	27.9%	8.1%	17.4%
Total	46.0%	21.2%	7.6%	25.2%
2017*	47.8%	18.9%	10.1%	23.2%
2018*	42.8%	15.2%	10.4%	31.5%

*2017/18 年數字按今年調查設計作出調整，請以今年報告數字為準。

表 2c (承上題) 網上閱讀已經足夠，唔使睇書

	2018*	2019
18歲以下	17.1%	20.0%
18至30歲	34.0%	40.5%
31至40歲	51.4%	36.6%
41至50歲	41.9%	25.0%
51至60歲	32.4%	19.7%
61至84歲	14.8%	17.4%
Total	31.5%	25.2%

*2018 年數字按今年調查設計作出調整，請以今年報告數字為準。

表 3 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你覺得自己係睇多左印刷書，睇少左印刷書，定係無乜變化呢？

	睇多左印刷書	睇少左印刷書	無乜變化	唔清楚無意見
18歲以下	30.0%	26.7%	38.9%	4.4%
18至30歲	21.5%	39.4%	37.4%	1.7%
31至40歲	17.6%	41.2%	40.8%	0.4%
41至50歲	11.8%	52.7%	33.9%	1.6%
51至60歲	16.1%	40.5%	42.4%	1.0%
61至84歲	17.0%	39.2%	42.6%	1.1%
Total	18.0%	41.6%	39.1%	1.4%
2016	22.7%	33.4%	42.1%	1.8%
2017	17.3%	33.8%	44.6%	4.3%
2018	19.0%	33.1%	43.6%	4.3%

表 4a	唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概用幾多小時睇書呢？		唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均一個月大概睇左幾多本書呢？	
	一週讀書時數中位數(小時)		每月閱讀中位數(本)	
18歲以下	2		4	
18至30歲	3		2	
31至40歲	2		1	
41至50歲	2		1	
51至60歲	3		2	
61至84歲	3		2	
Total	3		2	
2016	3		2	
2017	3		2	
2018	3		2	

表 4b	唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概用幾多小時睇書呢？				
	一週讀書時數 (小時)				
	1小時	2小時	3小時	4-6小時	7小時或以上
2016	27.1%	19.8%	11.8%	19.0%	22.4%
2017	25.1%	18.9%	14.7%	18.3%	23.0%
2018	25.1%	20.2%	13.3%	15.9%	25.3%
2019	29.6%	19.0%	11.5%	18.1%	21.8%

表 4c	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均一個月大概睇左幾多本書呢？			
	每月閱讀數量(本)			
	1本	2本	3-4本	多於4本
2016	45.0%	22.8%	15.5%	16.6%
2017	46.8%	19.2%	16.0%	18.0%
2018	44.8%	19.0%	16.4%	19.9%
2019	47.5%	21.8%	13.8%	16.9%

表 5 你睇嘅書，會係自己買多、問人借多、定係圖書館借多呢？

	自己買多	問人借多	係圖書館借多	以上三樣都有	唔清楚，或無意見
18歲以下	40.4%	14.6%	32.6%	7.9%	4.5%
18至30歲	56.0%	7.0%	31.5%	4.6%	1.0%
31至40歲	57.5%	5.6%	31.3%	4.5%	1.1%
41至50歲	52.0%	7.8%	35.2%	4.5%	0.4%
51至60歲	45.4%	8.3%	38.5%	6.8%	1.0%
61至84歲	34.7%	10.8%	44.9%	7.4%	2.3%
Total	49.8%	8.1%	35.2%	5.5%	1.3%
2016	46.5%	10.1%	37.4%	5.1%	0.9%
2017	54.0%	9.0%	31.5%	4.9%	0.7%
2018	50.4%	10.7%	32.4%	5.7%	0.8%

表 6a 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概用左幾多錢買書呢？

	無買書	有買書 (見表6b)
2016年	23.7%	76.3%
2017年	15.9%	84.1%
2018年	22.9%	77.1%
2019年	24.9%	75.1%

表 6b 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概用左幾多錢買書呢？

	\$50 以下	\$50 - \$100	\$100 - \$300	\$300 - \$500	\$500 - \$1000	\$1000 - \$2000	\$2000 以上
18歲以下	9.8%	25.5%	25.5%	11.8%	11.8%	3.9%	11.8%
18至30歲	13.3%	11.6%	32.0%	19.3%	15.5%	3.3%	5.0%
31至40歲	10.3%	15.2%	29.9%	20.7%	14.7%	5.4%	3.8%
41至50歲	14.0%	17.1%	28.0%	17.1%	16.5%	3.7%	3.7%
51至60歲	14.3%	19.6%	23.2%	16.1%	16.1%	3.6%	7.1%
61至84歲	27.3%	20.2%	32.3%	11.1%	6.1%	3.0%	0.0%
Total	14.4%	16.7%	29.1%	17.2%	14.2%	3.9%	4.6%
2016	11.6%	18.8%	26.1%	18.0%	14.3%	6.8%	4.4%
2017	9.2%	17.7%	28.9%	19.9%	14.5%	4.7%	5.0%
2018	10.1%	16.6%	29.0%	17.9%	12.8%	7.8%	5.7%

表 7a 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概買左幾多本書呢？

	每年購書中位數
18歲以下	7
18至30歲	5
31至40歲	5
41至50歲	5
51至60歲	5
61至84歲	4
Total	5
2016	6
2017	5
2018	5

表 7b 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概用左幾多錢買書呢？
每年購書數量(本)

	1至3本	4至5本	6至10本	多於10本
2016年	29.1%	19.6%	25.6%	25.7%
2017年	33.8%	19.9%	24.5%	21.8%
2018年	31.7%	22.6%	21.9%	23.9%
2019年	36.8%	23.4%	20.8%	19.0%

表 8 喺以下嘅書籍分類當中，您睇得最多嘅係？

	旅遊地理類	保健養生 烹飪飲食類	心靈勵志類	文學小說	人文歷史時事 政治類	金融財經管理類	語言學習類	其他類別
18歲以下	11.1%	1.1%	10.0%	57.8%	8.9%	1.1%	3.3%	6.7%
18至30歲	13.2%	7.3%	14.6%	41.4%	13.2%	3.0%	1.7%	5.6%
31至40歲	13.8%	16.0%	25.0%	17.5%	10.4%	6.3%	2.2%	8.6%
41至50歲	13.0%	22.8%	17.5%	19.9%	11.8%	4.9%	1.2%	8.9%
51至60歲	14.1%	23.8%	18.9%	15.5%	13.1%	7.3%	3.4%	3.9%
61至84歲	10.7%	37.1%	9.0%	13.5%	15.2%	6.7%	2.2%	5.6%
Total	12.9%	18.4%	16.9%	25.5%	12.3%	5.1%	2.2%	6.7%
2016	13.2%	16.3%	16.7%	22.6%	16.6%	5.3%	2.2%	7.0%
2017	11.9%	19.5%	13.9%	24.0%	15.2%	4.3%	2.1%	9.2%
2018	12.3%	16.0%	14.0%	26.3%	15.9%	4.8%	2.9%	7.9%

表 9 以下邊一個，係你睇書最主要嘅目的呢？

	增加知識	娛樂放鬆	增加同朋友聊天話題	培養創造力同想像力	增加職場或考試競爭能力	其他原因
18歲以下	29.7%	42.9%	4.4%	5.5%	5.5%	12.1%
18至30歲	46.9%	35.0%	2.6%	7.3%	2.3%	5.9%
31至40歲	55.4%	29.6%	0.4%	4.5%	3.4%	6.7%
41至50歲	53.1%	30.2%	2.0%	2.0%	2.4%	10.2%
51至60歲	56.8%	26.7%	3.4%	0.5%	2.4%	10.2%
61至84歲	54.0%	22.7%	3.4%	4.0%	1.7%	14.2%
Total	51.2%	30.5%	2.4%	4.0%	2.7%	9.2%
2016	49.4%	28.2%	3.1%	5.3%	2.2%	11.8%
2017	47.5%	29.3%	3.1%	5.9%	1.6%	12.5%
2018	51.7%	27.1%	2.9%	5.6%	1.6%	11.0%

表 10 請問你係過去嘅一年，你有無用手機、平板電腦或電腦上網閱讀呢？

	完全無	好少有，平均每日少過1小時	經常有，平均每日用多過1小時
18歲以下	36.8%	32.5%	30.8%
18至30歲	26.9%	40.1%	33.0%
31至40歲	26.7%	39.1%	34.2%
41至50歲	31.4%	37.5%	31.1%
51至60歲	33.3%	42.1%	24.6%
61至84歲	56.3%	26.5%	17.2%
Total	35.2%	36.7%	28.1%
2016	35.7%	37.2%	27.1%
2017	40.1%	30.5%	29.4%
2018	36.1%	35.9%	28.0%

表 11a 喺過去一年，你每日平均會用幾多時間上網閱讀？

	每天平均上網閱讀中位數
18歲以下	2
18至30歲	1
31至40歲	1
41至50歲	2
51至60歲	1
61至84歲	2
Total	2
2016	2
2017	1
2018	2

表 11b 睇過去一年，你每日平均會用幾多時間上網閱讀？
每天平均上網閱讀時數

	1小時	2小時	3小時	4小時以上
2016	23.4	35.7	22.0	18.9
2017	50.5	23.3	15.1	11.1
2018	21.7	40.5	19.1	18.7
2019	49.4	28.9	10.6	11.1

表 12 請問你上網主要會閱讀乜野多呢？

	睇新聞 或新聞 評論	看雜誌	上社交媒體如臉書 /whatsapp/wechat/ instagram 等閱讀貼 文	睇漫 畫	睇電子書	討論 區
18歲以下	17.6%	2.7%	37.8%	17.6%	23.0%	1.4%
18至30歲	36.1%	1.4%	32.1%	3.2%	22.0%	5.1%
31至40歲	44.3%	2.0%	37.5%	2.8%	13.0%	0.4%
41至50歲	61.4%	3.6%	24.2%	1.8%	7.6%	1.3%
51至60歲	55.9%	6.2%	29.1%	0.4%	8.4%	
61至84歲	52.5%	8.6%	29.0%	1.2%	7.4%	1.2%
Total	47.2%	3.9%	31.2%	3.0%	13.1%	1.7%
2016	44.4%	4.2%	29.0%	3.1%	15.8%	3.4%
2017	48.1%	5.7%	30.4%	2.1%	10.9%	2.9%
2018	47.4%	5.0%	30.2%	2.6%	12.1%	2.7%

表 13 若一本書同時有電子本和印刷本，您寧可選擇閱讀電子書抑或印刷本？

	電子書	印刷本	視乎價錢而定	視乎書本而定
18歲以下	38.8%	51.7%	4.3%	5.2%
18至30歲	33.0%	56.7%	5.0%	5.3%
31至40歲	35.3%	56.0%	2.9%	5.7%
41至50歲	28.6%	60.6%	3.1%	7.7%
51至60歲	27.8%	62.6%	3.8%	5.8%
61至84歲	17.8%	64.9%	6.8%	10.4%
Total	29.1%	59.6%	4.4%	6.9%
2016	22.1%	67.8%	4.8%	5.3%
2017	31.5%	55.0%	5.6%	7.8%
2018	32.9%	54.6%	5.4%	7.1%

六·背景資料

年齡層	
18歲以下	6.2%
18至30歲	20.2%
31至40歲	18.5%
41至50歲	17.3%
51至60歲	18.2%
61至84歲	19.5%

教育程度	
小學或以下	12.0%
中學至預科	40.8%
大專或以上	47.2%

就業情況	
在職人士	57.9%
待業人士	5.3%
全職學生	10.3%
家庭主婦	10.2%
退休人士	15.3%
以上皆不是	1.1%

性別	
男	45.6%
女	54.4%