傳統出版與電子出版的同與不同

從全民共享的知識平台「台灣雲端書庫」談起

主講人：王榮文

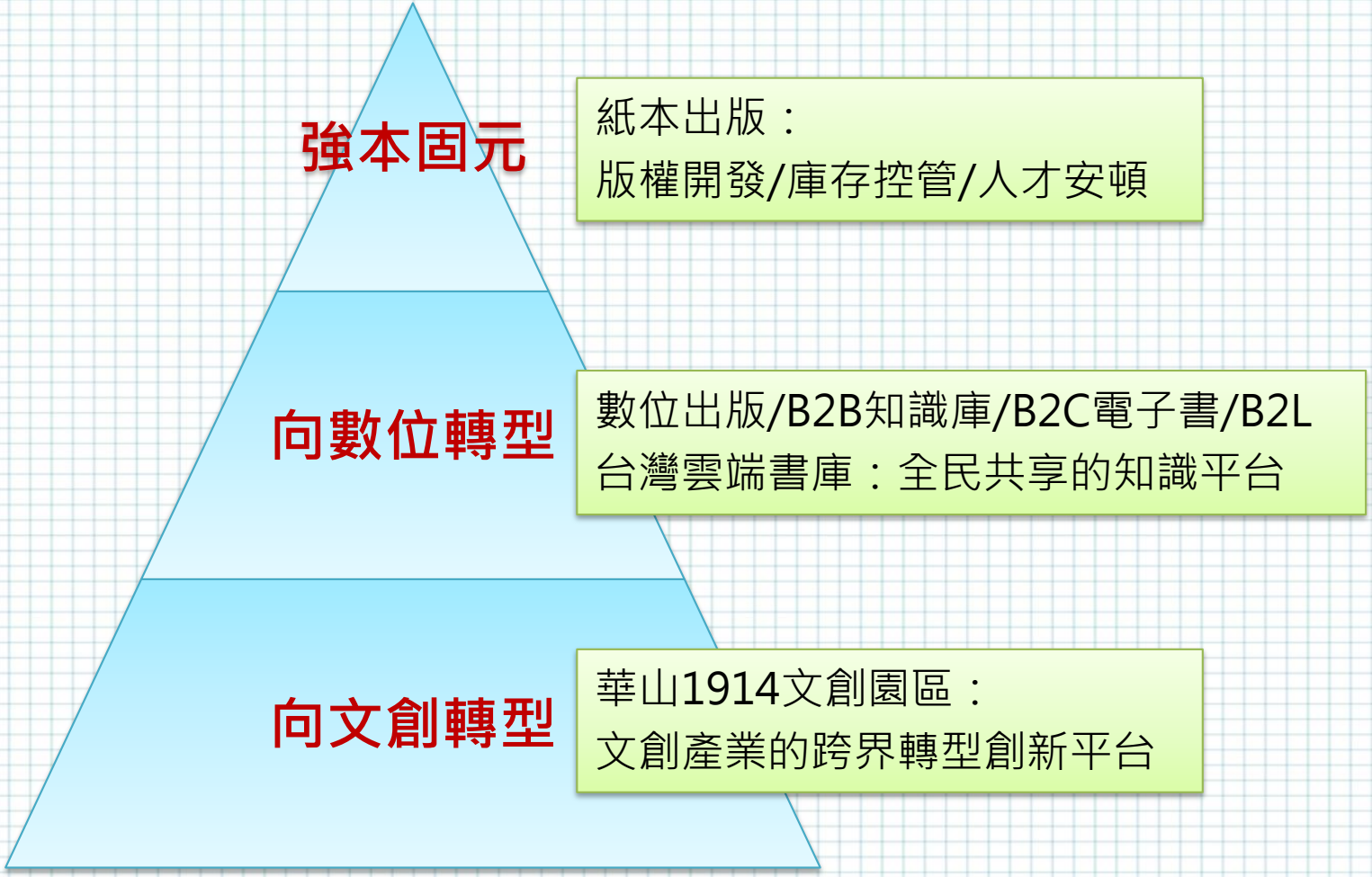
台灣出版產業面臨的挑戰

一.紙本書需求不再增加，出版社家數沒有減少，版權競爭更形激烈，出版人面臨前所未有的壓力。

二.數位出版方興未艾，現有商業模式不利於傳統出版人。電子書雖是趨勢，但目前出版社的投入成本仍高過收益。

三.華文出版市場一體化已經形成，最大的中國市場未對台灣開放。出版人在大陸沒有經營自己作家的空間。

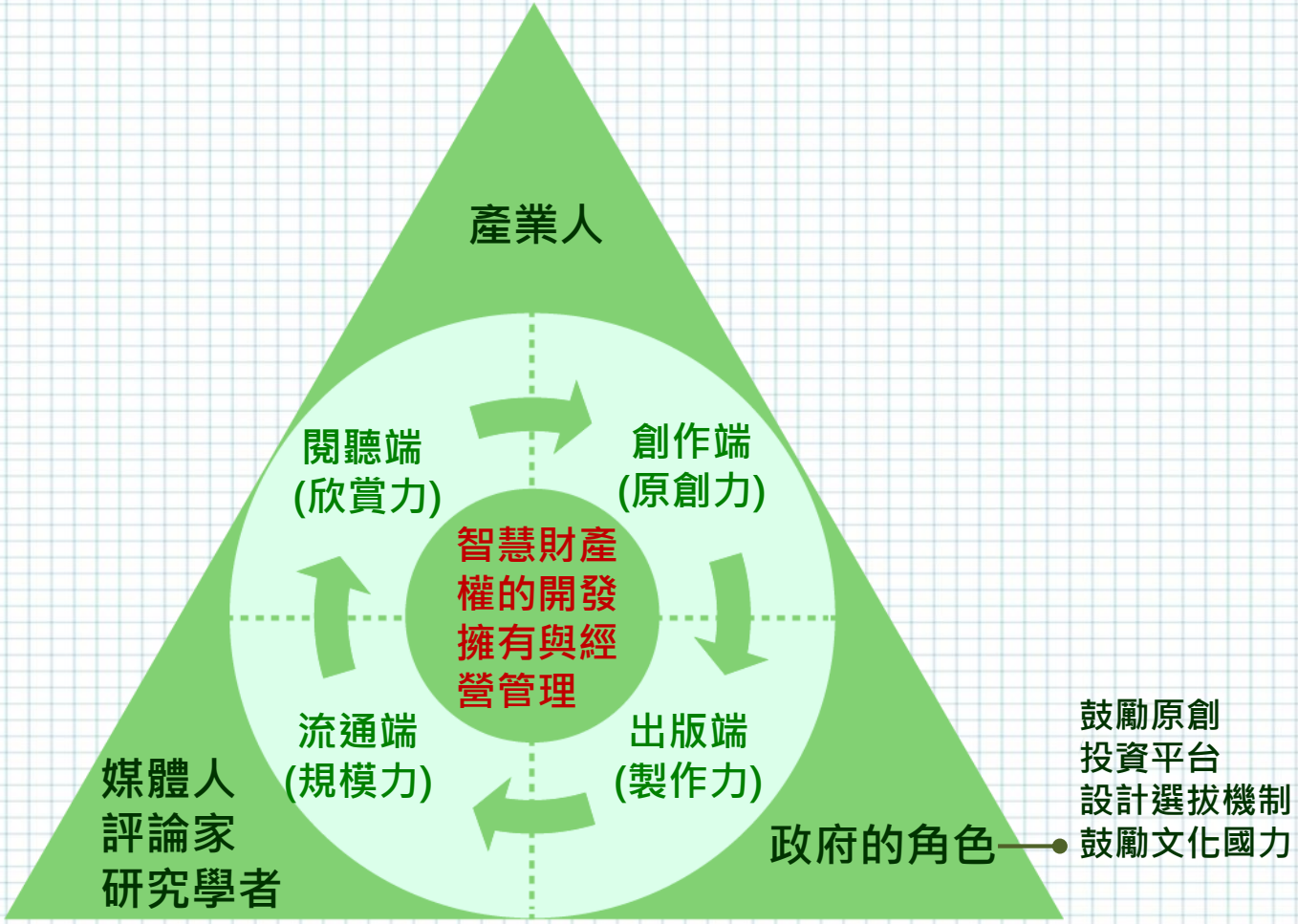
遠流出版公司的因應策略



文創(出版)產業的願景

1.尋找「文化產業化」獨特利基：一源多用

2.尋找「產業文化化」的文化對產業之加值與升級空間



全球都在用電子書推廣閱讀

2013年 台灣

高雄市率先與「台灣雲端書庫」合作，**首推**台灣的圖書館不以買斷電子書的新觀念，而以借閱次數為計價模式，公開透明所有借閱資訊，打破傳統圖書館閒置數位資源現象，讓市民有更多書可借閱，無需排隊等候，利於推廣閱讀並幫助出版產業。

2014年 荷蘭

荷蘭公共圖書館正式開放民眾借閱電子書 ，提供5500冊電子書, 民眾只需以0.3-0.6歐元(約NTD$10.8~$21.6) 的代價借閱電子書 ，按借閱次數計價，其餘圖書館補貼。

2015年 美國

歐巴馬分享童年私人書單，宣告要用一萬本電子書免費借閱，扯平貧富閱讀差距！並鼓勵科技大廠（如蘋果），投入相關的裝置捐贈。

高雄限定

免費電子書 年借60本 不用排隊…

278萬人可同借1本書

- 2014/11/13[聯合報A3]
- Thu Apr 30, 2015 1:45pm EDT Related: U.S., POLITICS

共同打造「全民共享的知識平台」

- 「台灣雲端書庫」平台服務，目前已獲12個縣市長支持，全台約72% 16,600,000人口可隨時免費上網借閱電子書。目前平台並與500多家出版社合作、每日提供最新書刊雜誌。 當下約有20,000種優質好書。

- 如果2016年有10種電子書各被讀者借閱10萬本/次，則作家/出版社可以共得450萬之版稅/權利金，達到產業發展的良性循環;政府與人民有感的公共服務。

- 如果出版社、雜誌社、作者樂意源源不絕地提供最新的版權電子書於「台灣雲端書庫」，政府願意善用經費，則「全民共享的知識平台」可以共同打造完成。

2013/9「台灣雲端書庫@高雄」啟航
圖：陳菊市長,王榮文董事長

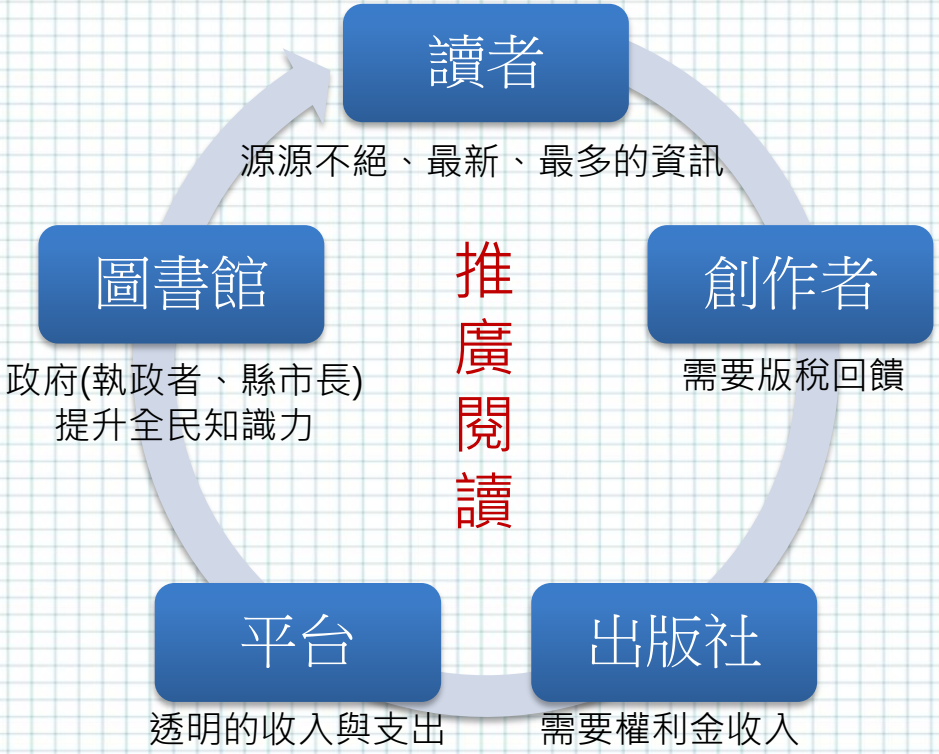
2016/2「台灣雲端書庫Touch!」
圖中：柯文哲市長,王榮文董事長

2016/02/24「台灣雲端書庫@嘉義縣」記者會
圖右二：張花冠縣長

台灣雲端書庫：全民共享的知識平台

以推廣閱讀為核心，建立永續經營的數位閱讀生態系統

（圖1：一般公部門採購電子書的線性產業生態）

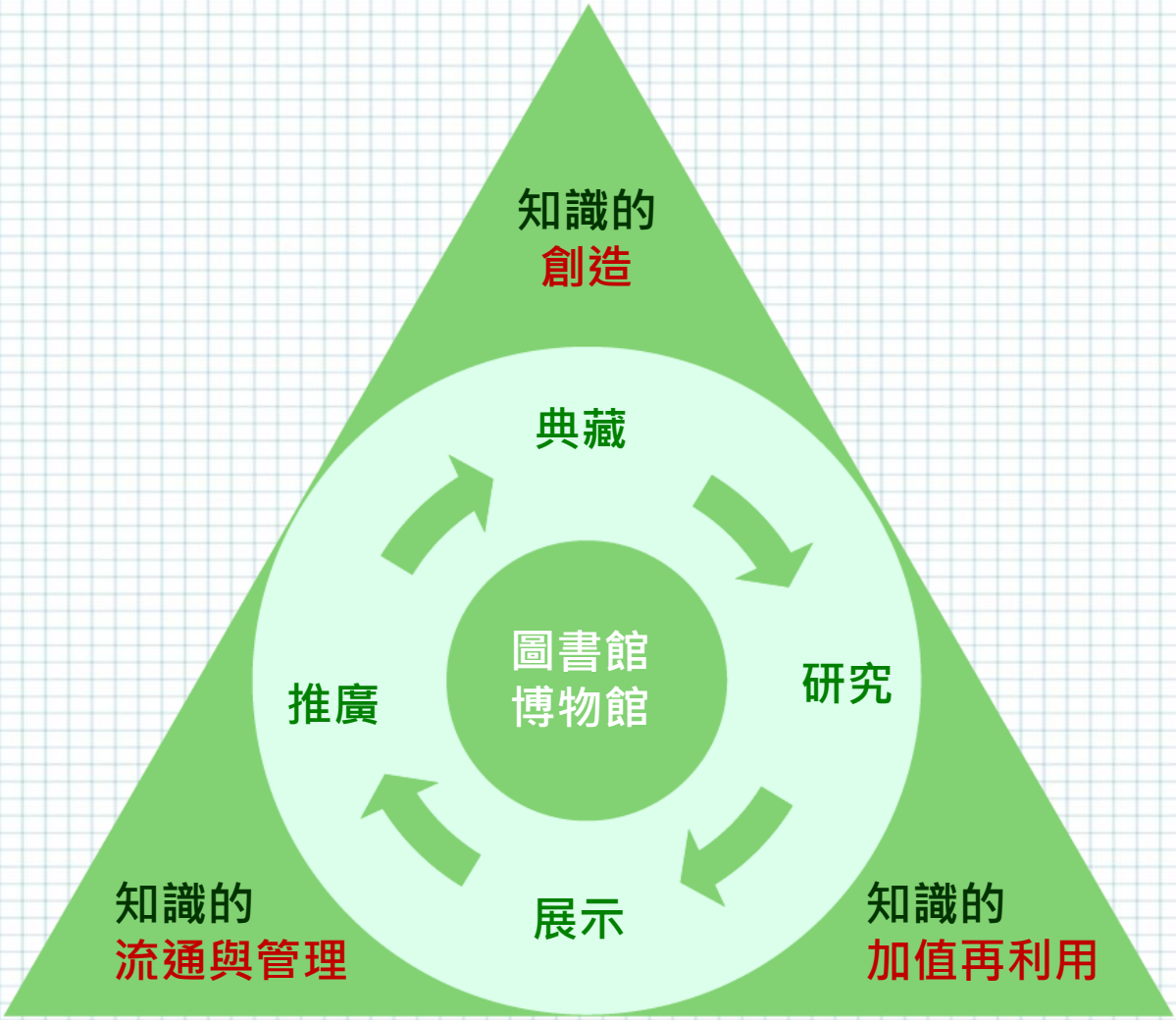


台灣雲端書庫

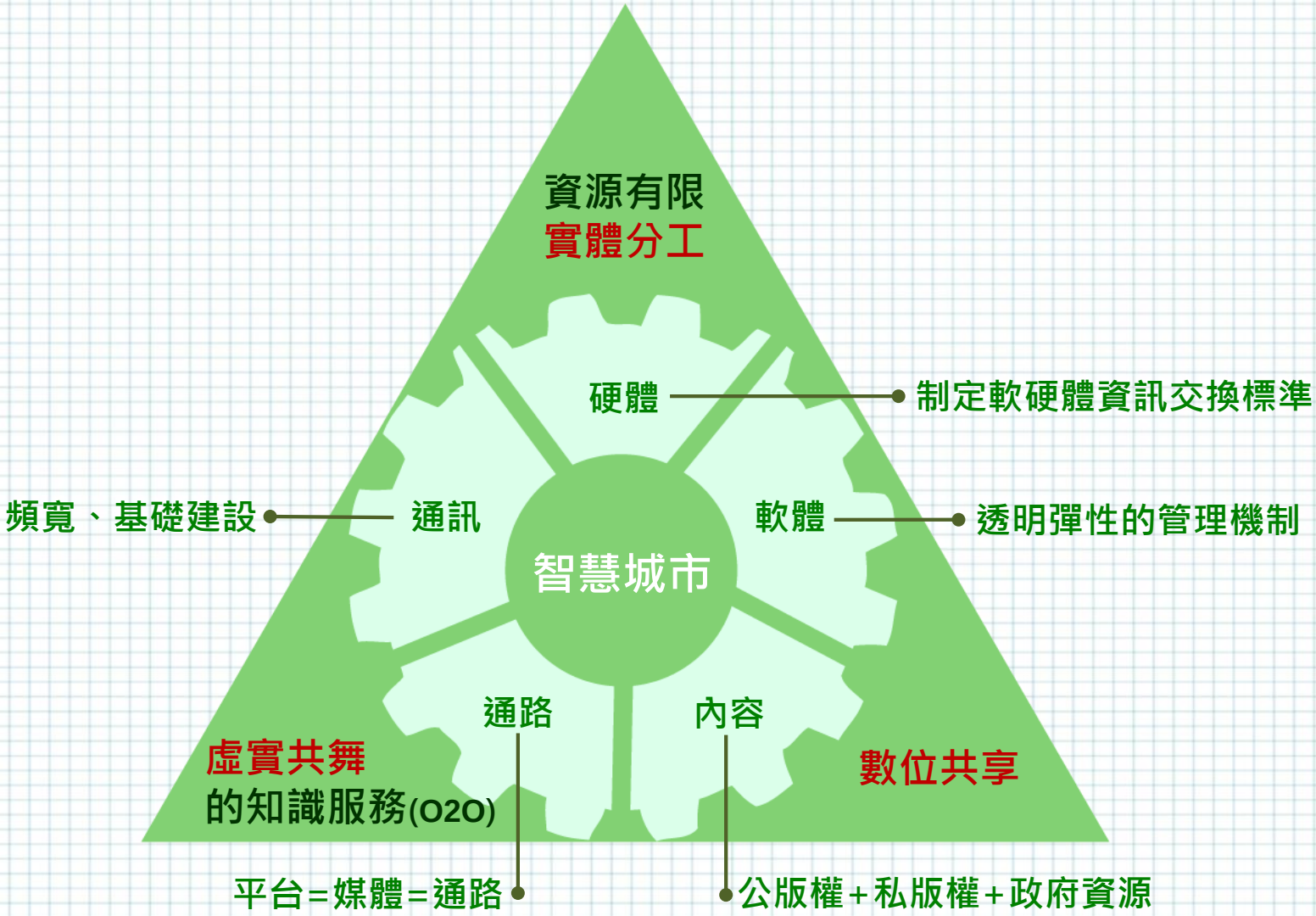
- **平台**：每天都有最新的書和雜誌上架。不必預付電子書費，有借閱才計價，也不必投入大筆費用建置DRM平台。
- **計價**：圖書館為讀者支付12元/次可連/離線閱讀14天
- **分潤**：台灣雲端書庫平台維運25%(3元)出版社與作者75%(9元)建議平分
- **資訊**：公開透明、 滿足各方稽核需求。

（圖2：公部門與「台灣雲端書庫」合作電子書的產業循環生態）

知識平台新經濟



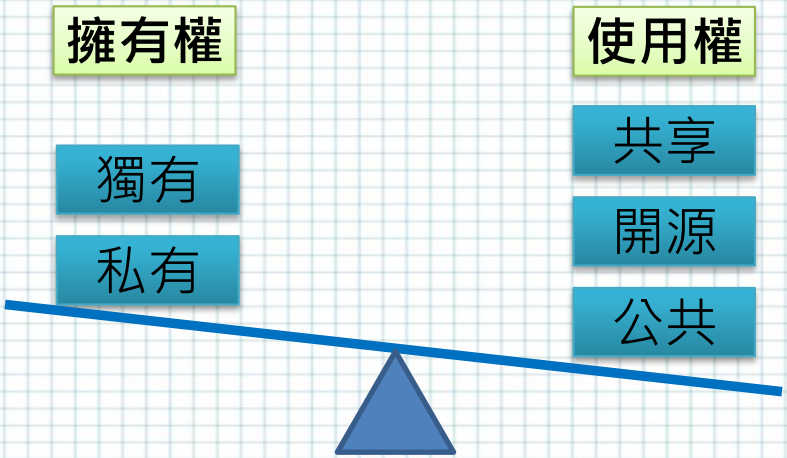
用知識平台打造智慧城市



共享經濟：有人得利，無人受害

- 什麼是「共享經濟」？
  《經濟學人》的定義「在網路中，任何資源都能出租」
- 《李開復》共享經濟的精髓：
  「閒置資源被激活」
  「資源擁有權和使用權拆分」

從共享經濟思考電子書採購最大的效益



- 電子書採購：資本門與經常門的迷思？
- 我買的是資產！？它可以轉贈(讓)嗎？

台灣雲端書庫

運營分享

公私協力,推廣閱讀

- 「台灣雲端書庫」電子書公共借閱服務，2013年9月從高雄啟航試營運，2014年1月1日正式營運。
- 目前平台並與500家出版社合作、每日提供最新書刊雜誌。 當下約有20,000種優質好書。
- 超過18萬讀者申請使用， 借閱近70萬冊。

《聯合報》103/11/13高雄限定 278萬人可同借1本書

2013/9「台灣雲端書庫@高雄」啟航
圖：陳菊市長,王榮文董事長

2016/2「台灣雲端書庫Touch!」
圖中：柯文哲市長,王榮文董事長

2016/02/24「台灣雲端書庫@嘉義縣」記者會
圖右二：張花冠縣長

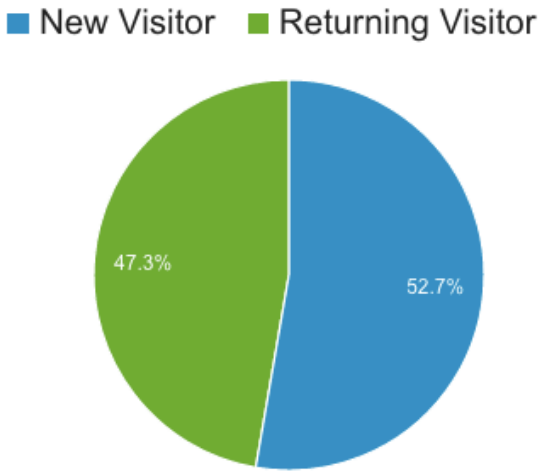
2015「台灣雲端書庫」閱讀統計摘要

- 截至2015共計7縣市上線,目前全臺有12縣市上線。
- 截至2015超過12萬人申請使用，2015借閱量超過34萬冊。
- 吸引全球讀者來自141個國家/地區使用及瀏覽。

高雄	臺南	新北市	臺北	桃園	屏東	嘉義市
2013 / 9月	2015 / 1月	2015 / 5月	2015 / 10月	2015 / 10月	2015 / 10月	2015 / 12月

2015流量總覽

工作階段	使用者
765,865	412,756
瀏覽量	單次工作階段頁數
1,495,404	1.95
平均工作階段時間長度	跳出率
00:03:46	65.58%



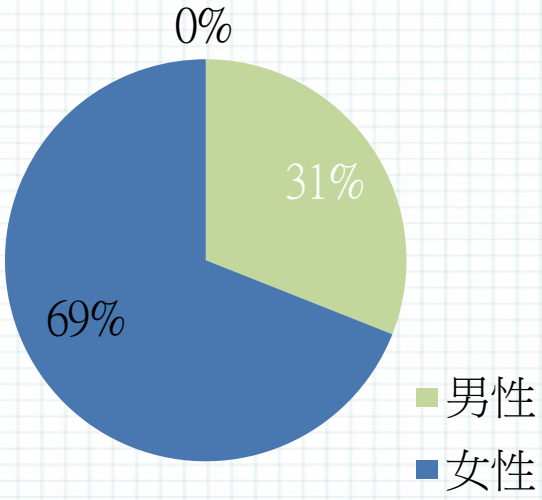
Google 統計工具 Analytics

讀者男女比3:7，40歲以上女性居多

此次調查有效問卷的數量為1770份／筆

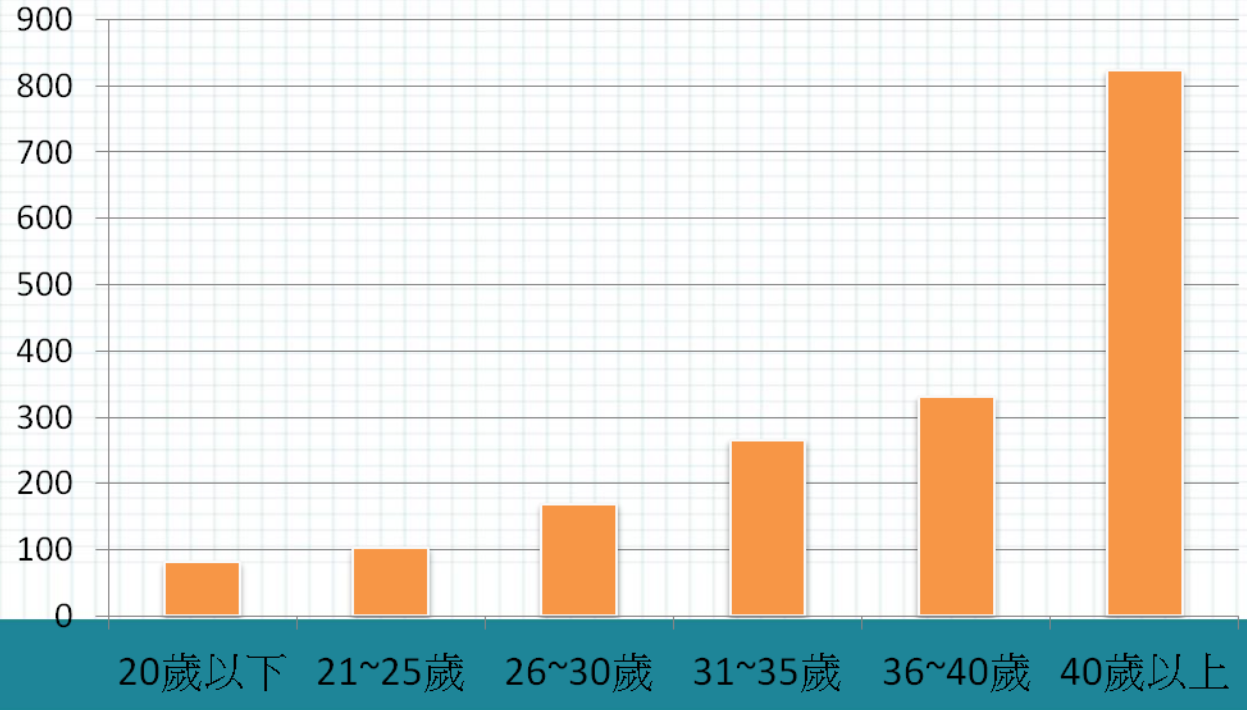
男性所佔比例為31%；人數為556人

女性所佔比例為69%；人數為1214人



年齡層分佈

※40歲以上女性居多



年齡層分佈

20歲以下　81人

21~25歲　103人

26~30歲　169人

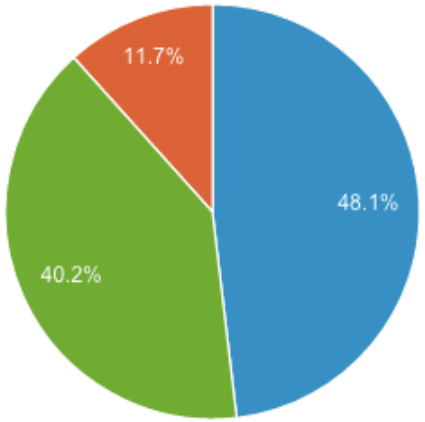
31~35歲　265人

36~40歲　330人

40歲以上 822人

2015使用載具分佈
行動(手機+平板)超過一半

裝置類別	工作階段	工作階段	佔總數的百分比：工作階段
	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	
1. desktop	368,616	48.13%	
2. mobile	307,874	40.20%	
3. tablet	89,375	11.67%	



智慧型手機 40%
平板電腦 12%
桌機筆電 48%

Google 統計工具 Analytics

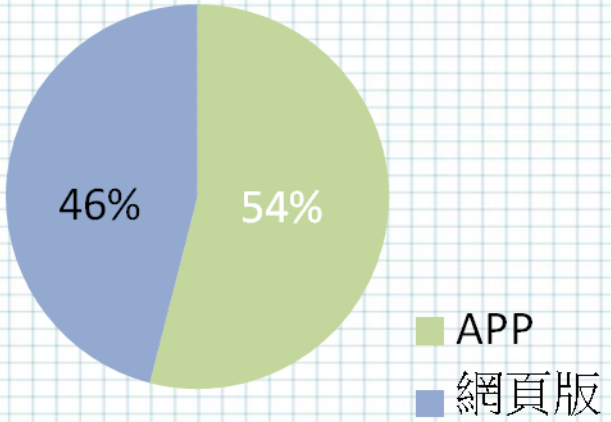
統計期間：2015/1/1~2015/12/31

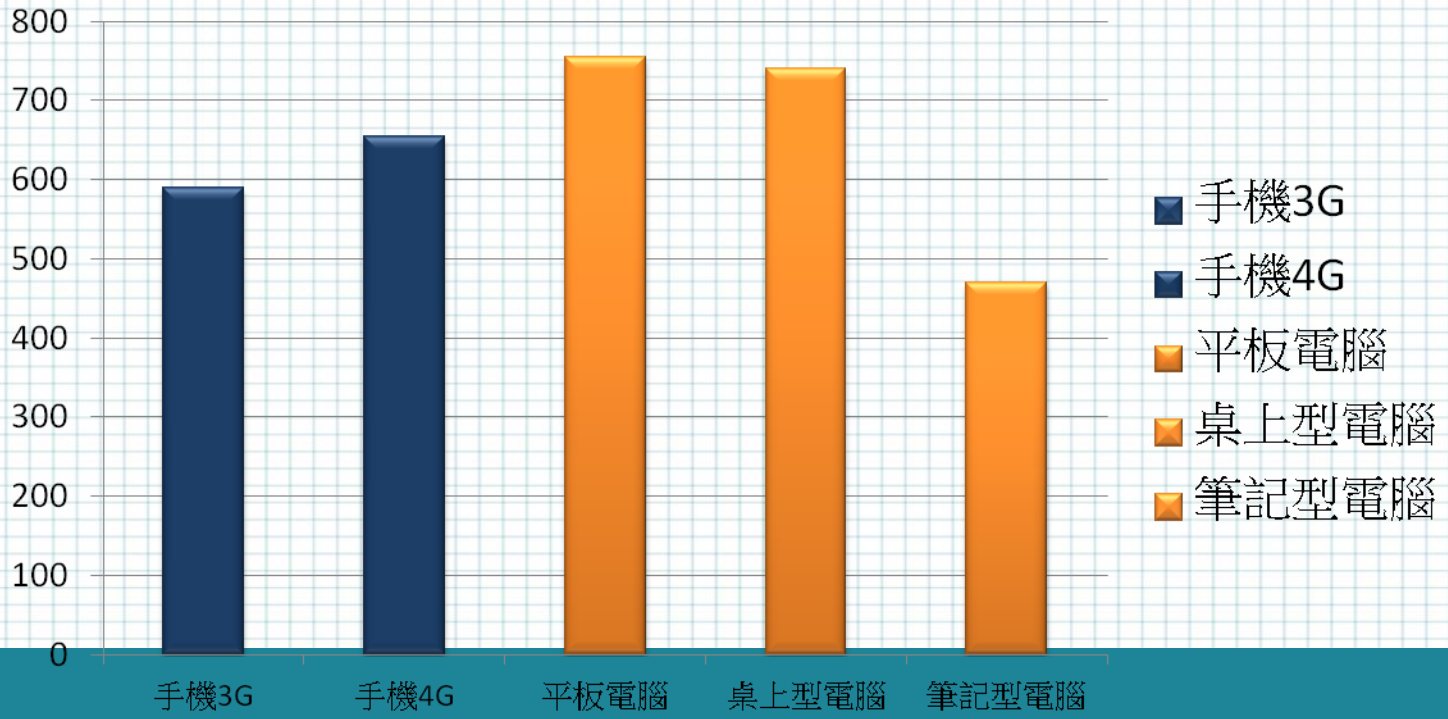
2015使用載具分佈GA與問卷調查一致

此次調查有效問卷的數量為1770份／筆

讀者習慣閱讀的載具
手機3G－589人
手機4G－655人
平板電腦－754人
桌上型電腦－740人
筆記型電腦－469人

較長使用的閱讀瀏覽器
APP－955人
網頁版－815人





吸引全球來自141個國家/地區使用或瀏覽

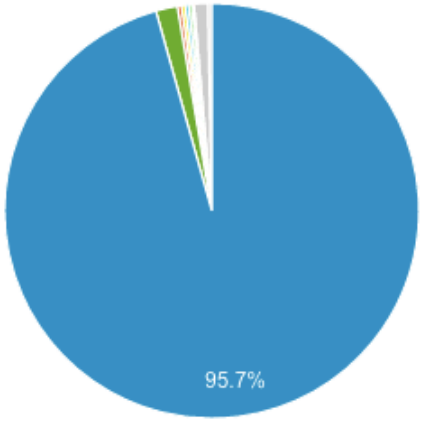
1. Taiwan	16. France	31. Nicaragua	46. Peru
2. United States	17. Indonesia	32. Czech Republic	47. Togo
3. Canada	18. Brazil	33. Spain	48. Finland
4. Japan	19. Macau	34. Belgium	49. Paraguay
5. Hong Kong	20. India	35. Austria	50. Russia
6. China	21. Israel	36. Chile	51. St. Vincent & Grenadines
7. Australia	22. Italy	37. Turkey	52. Bangladesh
8. United Kingdom	23. Cambodia	38. Ireland	53. Guam
9. Malaysia	24. Switzerland	39. Mozambique	54. Myanmar (Burma)
10. Vietnam	25. Sweden	40. Croatia	55. Portugal
11. Singapore	26. Argentina	41. St. Lucia	56. Saudi Arabia
12. South Korea	27. Netherlands	42. United Arab Emirates	57. Costa Rica
13. Germany	28. Philippines	43. Greece	58. Denmark
14. Thailand	29. (not set)	44. Sri Lanka	59. Guatemala
15. New Zealand	30. South Africa	45. Mexico	60. Hungary

1 137,953

因版面關係僅列出60個

讀者來自141個國家/地區，約佔總流量5%

國家/地區	工作階段	工作階段	佔總數的百分比： 工作階段
	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	
1. Taiwan	732,562	95.65%	
2. United States	12,838	1.68%	
3. Hong Kong	2,374	0.31%	
4. Canada	2,177	0.28%	
5. China	2,148	0.28%	
6. Japan	1,961	0.26%	
7. Australia	1,312	0.17%	
8. Germany	840	0.11%	
9. Malaysia	804	0.10%	
10. Singapore	758	0.10%	



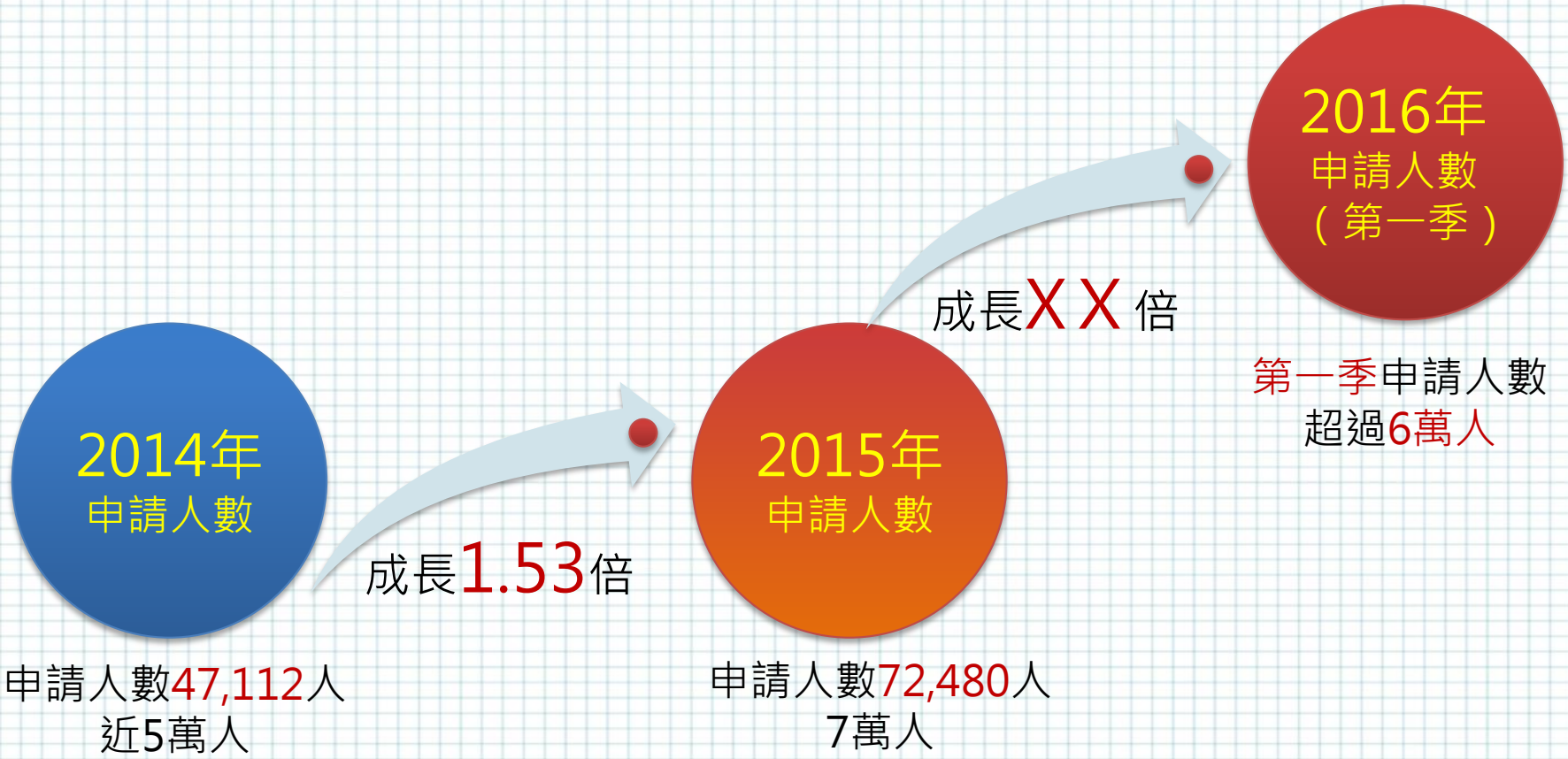
上圖僅列1~10

Google 統計工具 Analytics

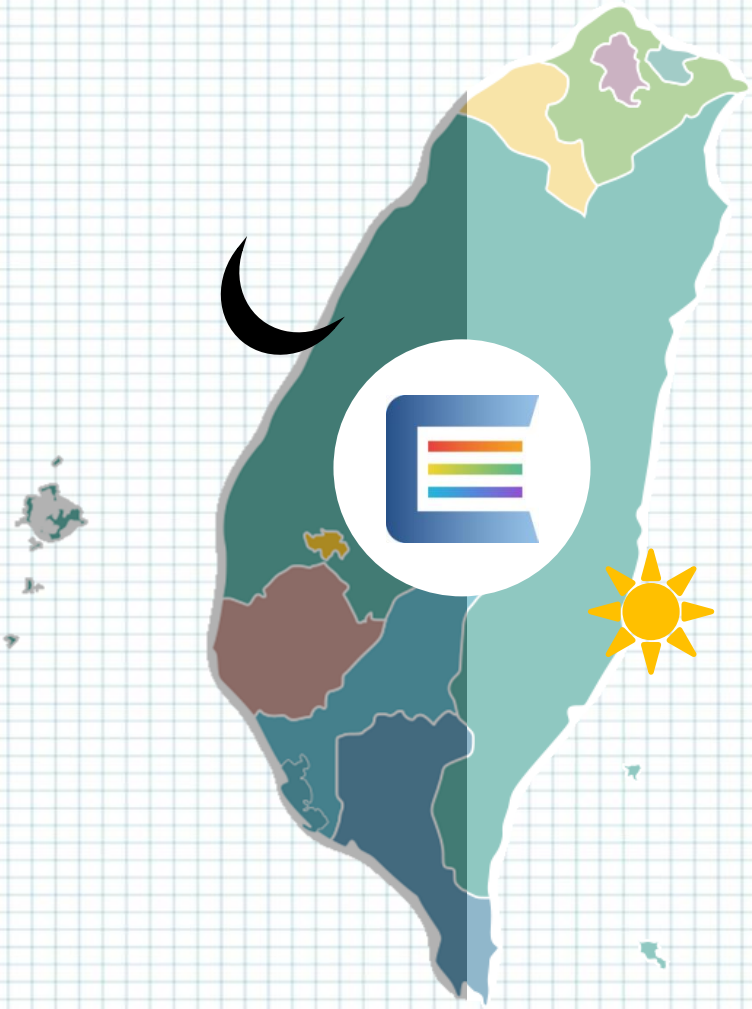
統計期間：2015/1/1~2015/12/31

2015年超過12萬人申請使用
破百萬人次登入

啟用至2015年申請人數12萬6807人，登入次數達101萬1195次。
2015年總申請人數為7萬2480人

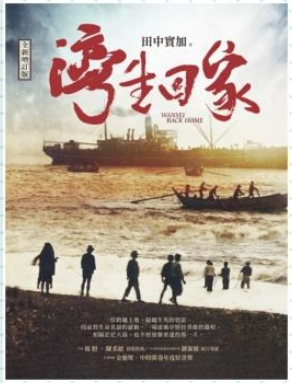


2015年讀者閱讀停留時間4,586,135分鐘



76435時35分16秒
4,586,135分鐘
3184.7天

電子書借閱TOP10！



灣生回家
借閱4,098次

小王子
借閱1,362次

雄好呷
借閱1,358次

謝謝你知道我愛你
借閱1,288次

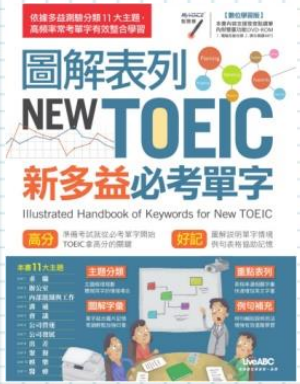
醫生哪有這麼萌
借閱940次

簡愛
借閱818次

校園魔術師
借閱775次

小豬的魔錶
借閱764次

剩者為王
借閱709次



圖解表列NEWTOEIC
借閱703次

合作推廣閱讀,走訪近百間的學校、圖書館

※ 圖書館及校園推廣

各城市有獨立特色網站與書目

www.ebookservice.tw

使用情境-跨載具閱讀

- 支援PDF（影音）及ePub格式內容
- 跨瀏覽器閱讀，個人電腦、NB、iPad、Andorid平板電腦均可。
- 支援Android及iOS App。
- 文字(注音)模式,讓文字更清晰更容易閱讀。

PC版 【台灣雲端書庫】建議使用 Chrome 瀏覽器進行閱覽；
IE 使用者請使用 11.0 以上版本；Safari、Opera、Firefox 請使用最新版本。

個人借閱管理區

登　　入：請輸入帳號、密碼

我的書庫：顯示讀者目前已借閱的書籍（依系統設定之借閱期限，到期將自動歸還）、收藏之書籍，以及過去的書籍借閱記錄，並提供快速再次借閱功能。

電子書書籍區

在書籍區中，將滑鼠移動到書封上方，書封則翻轉成電子書借閱功能列表，包括：書本介紹、我要試閱、我要借閱、我的收藏。

- 每人可借閱之電子書／雜誌冊數依各縣市圖書館規定，每冊可閱讀14天，系統自動歸還。

電子書閱讀

電子書分類區

依電子書分類快速搜尋該分類所屬之電子書列表。

閱讀推薦區

包括未來教室、新書推薦、熱門借閱、主題書展、出版社專區等各種類別推薦好書。

APP版 使用智慧型手機或平板電腦，請安裝“台灣雲端書庫APP”

Andriod & iOS App 下載

Available on the App Store

Get it on Google play

Android 版本需要在 4.0 以上
iOS 版本需要在 iOS 8 以上

登入區

選擇欲登入的平台

依提示
輸入帳號、密碼

個人借閱管理區

電子書分類＆電子書書籍區

閱讀推薦區

依不同主題推薦借閱好書

閱讀畫面

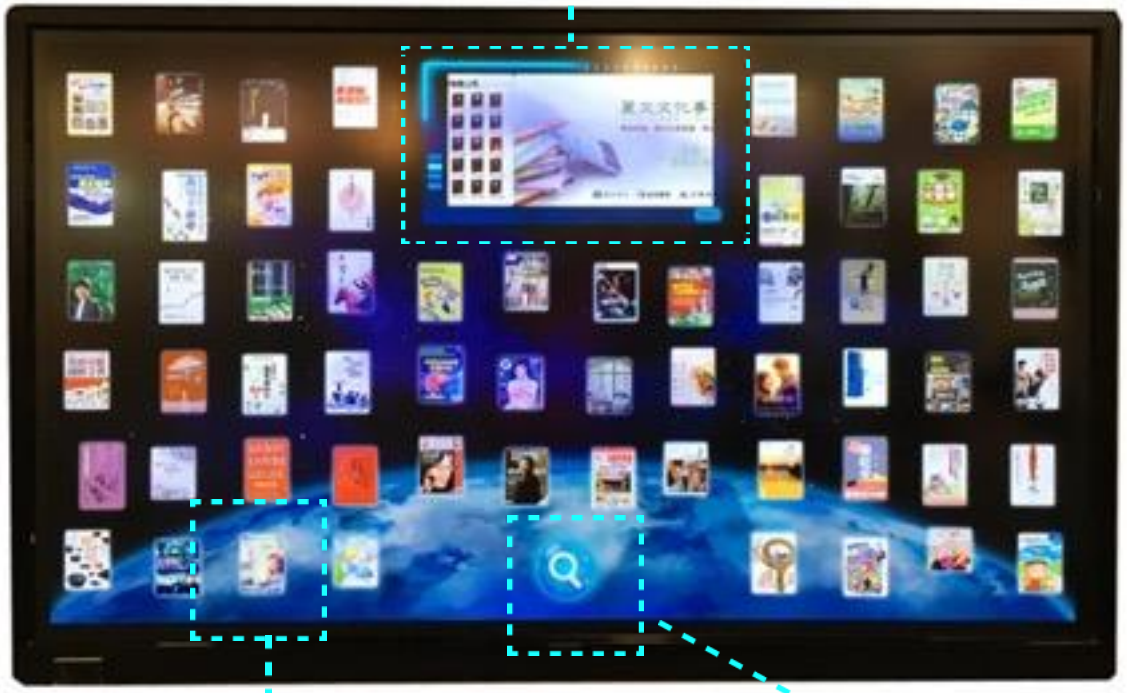
台灣雲端書庫Touch!
虛實交融、與滑世代讀者互動

- 台灣雲端書庫開創「電子書租閱服務」新趨勢 。
- 「台灣雲端書庫Touch！」觸控螢幕，結合手機APP掃描QR code ，即可借閱台灣雲端書庫電子書，虛實交融，貼近滑世代讀者需求。

觸控瀏覽、智慧借閱

書籍介紹頁：六面體互動閱讀魔方，書籍資訊一覽無遺！

Banner與影片輪播：
新書、活動、公告、成果發表等訊息皆可製成Banner與影片在首頁輪播。
(提供直覺式上架管理後台，出版單位可自助上傳出版相關廣告，無需付費)



首頁上一本書即為一個書籍分類，點開後顯示書籍介紹頁面。

手機掃描QR code，輸入關鍵字，即可進行全文檢索！

台灣雲端書庫
http://www.ebookservice.tw/

謝謝聆聽,敬請指教！

聯絡人：王逸麟
Email：wang10@ylib.com

台灣雲端書庫所有內容均來自出版機構合法授權，並擁有著作權人授與電子版權發行權利，若有第三者提出異議產生法律糾紛，本公司願意負擔所有相關責任。
台灣雲端書庫 © 2016 Yuan-Liou Publishing Co.,Ltd.All Rights Reserved. | 電話：(+886)(02)2392-6899#766 | 服務信箱：service@ebook4rent.tw